

Denumire curs opțional:
PSIHOSOCIOLOGIA ORGANIZAȚIILOR
din domeniul ASISTENȚEI SOCIALE

Anul III, Semestrul II

Titular curs: Conf.univ.dr. Gheorghita NISTOR

Obiectivul general al cursului:

-Înțelegerea teoriilor de bază și a metodelor fundamentale ale psihosociologiei organizațiilor din asistența socială; familiarizarea cu procesele care au loc în interiorul organizațiilor pentru înțelegerea procesului de conducere și luare a deciziilor.

Obiective specifice: Cunoașterea specificului organizațiilor și al organizării sociale, surselor și mecanismelor de formare a organizațiilor sociale; teorii clasice și moderne privind organizațiile.

Cunoașterea teoriilor din psihosociologia organizațiilor din asistența socială pe niveluri de analiză - *individual* (rolul trăsăturilor psiho-individuale, stima de sine, atribuirea) și *grup*; organizare, decizie, stiluri de conducere, participare, relații interpersonale și de grup; motivația muncii, strategii de motivare și performanță în muncă, formarea grupului de muncă, respectiv a echipei multidisciplinare din domeniul de acțiune și intervenție al asistenței sociale.

Cunoașterea organizațiilor din domeniul asistenței sociale în dinamica lor: influența socială, schimbare organizațională și dezvoltare organizațională în funcție de noul context socio-cultural și de noile dimensiuni ale proceselor psiho-sociale.

Cunoașterea metodelor de cercetare specifice organizațiilor și grupurilor de muncă din asistența socială: tehnici sociometrice (sociograma, sociomatricea), analiza calitativă, studiul de caz ș a.

Activități și modalități de realizare:

Cursul va fi conceput ca un dialog între studenți și profesor în vederea unei participări active a studentului pe parcursul predării.

Seminarul va oferi o posibilitate de aprofundare, înțelegere a cunoștințelor predate dar și o metodă activă de lărgire a universului informațional pe baza lecturii de specialitate (bibliografie minimă obligatorie pentru fiecare seminar în parte).

Cursul și seminarul vor utiliza metode de predare și discuții de tip video-audio în vederea implicării directe a studenților în procesul didactic.

Evaluarea studenților:

A. 50% - Evaluarea activității de seminar

Dialogul pe parcursul cursului; feed-back oral;

Prezența la seminarul, discuții sistematice și implicarea în activitatea de seminar;

Referate prezentate în seminar, cu posibilitatea unor discuții critice în jurul lor; exerciții și teste.

Analiza unui grup prin tehnica sociometrică (realizarea sociomatricei și sociogramei).

B. 50% - Examenul scris (sau oral) care va verifica și evalua calitatea și volumul informațiilor asimilate.

