

STRATEGIA FACULTĂȚII DE SOCIOLOGIE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ 2016 – 2020

I. Elementele definitorii

VIZIUNE	<p>La aproximativ 100 de ani de la momentul 1896, când Sociologia figura, pentru prima dată, ca disciplină fundamentală în cadrul Facultății de Litere și Filosofie a Universității din București, în 1999, Facultatea de Sociologie, Psihologie și Pedagogie a Universității București se înnoiește, reorganizându-se în două facultăți de sine stătătoare, prin desprinderea secțiilor de Psihologie și Pedagogie. Astfel, a fost instituită de facto Facultatea de Sociologie și Asistență Socială.</p> <p>De atunci, echipele de management care s-au îngrijit de promovarea valorilor transmise de Facultatea de Sociologie și Asistență Socială au avut un singur scop: menținerea și consolidarea unei instituții clădite în jurul unei științe tinere, în permanentă creștere și aflată în strânsă legătură cu dinamica societății. Această strategie a fost benefică, stând la baza întăririi <i>awareness</i>-ului atât al Facultății, ca instituție de învățământ, cât și al Științei în sine. Sociologii, experți pe diverse industrii, au început să apară din ce în ce mai des, ca invitați, în emisiunile televizate cele mai urmărite de români, încercând să valideze statement-urile politicianilor, să creeze strategii de promovare a valorilor naționale, dar și să explice fenomene ce cădeau în umbra prejudecăților de atâtea ori în trecut.</p> <p>Între timp, odată cu conștientizarea la nivel colectiv a importanței rolului sociologului și a asistentului social în viața statului, a societății, promovarea importanței Sociologiei și a Asistenței Sociale ca domenii de activitate a devenit desuetă, deschizând porțile către o nouă eră. O eră a tehnologiei, a comunicării, a transiterii informațiilor cu grad mare de obiectivitate, într-un singur cuvânt, o eră a autenticului.</p> <p>Viziunea actuală a facultății se concentrează, așadar, pe excelența în domeniul sociologic și de asistență socială, atât prin mobilizarea capitalului uman, cât și prin investiția în dezvoltarea brandului facultății. Iar susținerea unui astfel de proiect reprezintă un pas firesc în dinamica evolutivă a actului educațional, dar și a contextului în care acesta se derulează.</p> <p>Facultatea de Sociologie și Asistență Socială din cadrul Universității din București a ajuns într-o etapă de dezvoltare în care se resimte nevoia unui tip de leadership centrat pe maximizarea potențialului uman și a unui management constructiv, a unei viziuni comune, împărtășite de către majoritatea cadrelor didactice, a personalului auxiliar și a studenților.</p> <p>Nu mai este un mister că instrumentele de comunicare, comunitățile și cluburile formate în jurul a diverse valori s-au mutat, dacă nu în totalitate, într-o mare măsură în</p>
----------------	--

	<p>online. Ceea ce înseamnă că va trebui să gravităm în jurul ideii de complementaritate dintre tradiție și modernitate.</p> <p>Astăzi, nevoile de consum, de cunoaștere sau de informație sunt din ce în ce mai abundente, iar tinerii din ce în ce mai înfometăți în a le experimenta, bombardati fiind, aproape minut de minut, cu o sumedenie de stimuli. În acest context, Social Media, prin resorturile sale: Facebook, Instagram, Twitter ne demonstrează faptul că timpul este cea mai prețioasă resursă pe care oamenii o au și pe care o raționalizează în funcție de propriile sisteme de valori. Or, universitățile și facultățile au exact rolul de a definitiva mentalități, construind viitorii cetățeni. Vorbim așadar de un mecanism, de o gândire strategică ce trebuie să ia în considerare interacțiunile cu toate aparatele unui organism viu, așa cum este societatea.</p> <p>Prin urmare, o gândire focusată pe leadership pune în centru nevoile umane, dezvoltarea încrederii în relațiile interpersonale, crearea unui spirit de echipă care să poată da naștere unei viziuni comune, unei construcții instituționale care să susțină excelența în cele două mari domenii de studiu: sociologie și asistență socială.</p> <p>Maturitatea instituțională la care a ajuns facultatea, pregătirea profesională ridicată a tuturor cadrelor didactice, infrastructura modernă pe care o deținem, dar și aspirațiile înalte ale fiecăruia dintre noi reclamă coagularea tuturor energiilor, susținerea dezvoltării unor lideri care să poată mobiliza resursa umană și manageria resursele materiale și financiare astfel încât rezultatele academice, științifice și de implicare socială să poată fi maximizate. Avem nevoie de o cultură organizațională centrată pe scopuri, performanță și excelență. Avem nevoie de un pas firesc în susținerea evoluției actului educațional!</p> <p>Pentru a îndeplini aceste misiuni, contăm pe echipe de strategii, contăm pe comunicare, pe interacțiune cu studenții și companiile ce caută resurse umane pregătite în facultățile noastre.</p> <p>Tradiția și prestigiul Facultății de Sociologie și Asistență Socială, cât și misiunea și valorile statuate de decenii ne onorează pe toți în egală măsură, ne asigură o traiectorie și o siguranță pe care le putem valorifica la maxim prin creșterea performanței academice, științifice și de responsabilitate socială.</p> <p>Prin urmare, susținem un leadership centrat pe nevoile umane și un management constructiv, mobilizarea capitalului uman și promovarea capitalului simbolic al facultății, pentru îndeplinirea unui scop comun: excelența în domeniile sociologie și asistență socială.</p>
<p>MISIUNE</p>	<p>Facultatea de Sociologie și Asistență Socială este una dintre cele mai importante facultăți din cadrul Universității din București și, în același timp, cea mai mare și mai importantă facultate de profil din țară.</p> <p>Facultatea noastră are o triplă misiune, axată pe înnoirea poziției facultății, a absolvenților pe piața muncii și a studenților în raport cu colegii lor de la universitățile de peste hotare:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formarea de specialiști înalt calificați în domeniul socio-uman; 2. Implicarea instituției în dezvoltarea și transferul cunoașterii către societate, "cultivând apartenența la comunitatea științifică și civică, spiritul critic și

	<p>dorința de dezvoltare personală și profesională. Absolvenții Facultății contribuie la dezvoltarea societății românești sub forma unui stat de drept, liber și democratic, cu o economie competitivă și o populație prosperă” (Artic. 7, ROF).</p> <p>3. Ascultarea vocii studenților și punerea acestora în legătură pentru a facilita dialogul științific (universitar), dar și de a susține inovația și aplicabilitatea teoriilor formulate de către studenți în contextul socio-economic actual.</p>
VALORI	<p>Atingerea performanței și a excelenței depinde de valorile pe care ne întemeiem acțiunile noastre, iar valorile promovate în mod constant de facultatea noastră sunt: „libertatea, meritul, adevărul științific, corectitudinea, demnitatea, solidaritatea socială și coeziunea socială” (Artic. 10, ROF)</p> <p>În plus, o atenție specială ne propunem să acordăm platformelor moderne de interacțiune dintre toți cei care aderă la valorile sus-numite (studenți, profesori, absolvenți, angajatori), încercând, în felul acesta, să creăm comunități strategice de gândire, dar și de implementare propriu-zisă a sistemelor de valori pe care Facultatea de Sociologie și Asistență Socială le creează.</p>

II. Analiza SWOT în domeniile majore

Sunt abordate sintetic următoarele domenii: educație (academic, internaționalizare), cercetare științifică, management și administrație (managementul calității, resurse umane, resurse patrimoniale, resurse financiare), dezvoltarea socială (relația cu mediul de afaceri, comunicare instituțională).

Educație

<p>Puncte tari</p> <p>Avantaje prin comparație cu facultăți de profil</p> <p>Este cea mai mare facultate de sociologie și asistență socială din țară atât ca număr de studenți/absolvenți, cât și ca număr de cadre didactice titulare și asociate.</p> <p>Oferta educațională acoperă toate nivelurile de învățământ – de la licență până la programe post-doctorale și un spectru larg de specializări relevante pentru domeniile academice ale sociologiei și asistenței sociale.</p> <p>Avantaje prin comparație cu alte tipuri de facultăți</p> <p>În cadrul Universității din București, este una dintre cele mai mari ca număr de studenți și dezvoltate ca diversitate a ofertei educaționale facultăți.</p> <p>Specificul sociologiei încurajează abordările intrer-disciplinare, fapt ceea ce permite o integrare ușoară a absolvenților altor domenii de specializare (comunicare, administrație, istorie, drept, psihologie etc.) la programele de master, doctorat sau post-doctorale.</p> <p>Sistemul de asistență socială este dezvoltat la nivelul întregii țări, atât în cadrul administrației publice locale (Direcții de asistență socială, primării) cât și la nivelul organizațiilor non-guvernamentale, ceea ce asigură locuri</p>	<p>Puncte slabe</p> <p>Facultatea nu are filiale sau structuri regionale sau locale care să atragă studenții pentru care stabilirea în București pe perioada frecventării cursurilor ar fi problematică.</p> <p>Continuarea finanțării pe student și nu în funcție de calitatea actului de învățământ influențează numărului de studenți, uneori cu impact asupra procesului de predare (în special la cursurile de licență).</p> <p>Activitatea de cercetare este factorul care contează aproape în totalitate pentru promovarea și vizibilitatea profesorilor, fapt ce poate duce pe termen lung la dificultăți de motivare a acestora în activitatea de predare.</p> <p>Nivelul de salarizare în domeniul asistenței sociale, în administrația publică locală, încă lasă de dorit, iar multe posturi de asistent social, la nivelul primăriilor sunt încă ocupate de persoane fără studii universitare de asistență socială, ceea ce ridică unele dificultăți reale în absorbția în</p>
---	---

de muncă suficiente.	sistem a absolvenților.
<p>Oportunități</p> <p>O opțiune reală de dezvoltare poate consta în pregătirea unui pachet cu studii post-universitare, pe diferite tematici/probleme sociale, și care pot fi de succes în actualul climat social, în mod special în domeniul asistenței sociale.</p> <p>O altă opțiune de dezvoltare a facultății poate consta în dezvoltarea învățământului la distanță (prin cursuri online în timp real sau învățământ clasic la distanță), după modelul de la ID asistență socială.</p> <p>Combinarea activității de cercetare a profesorilor cu cele de educație poate fi o oportunitate de a crește experiența practică a studenților și implicit de a face facultatea și mai atractivă pe piața serviciilor de educație.</p> <p>Dezvoltarea de programe de cooperare academică cu alte centre importante de sociologie din țară poate fluidiza transferul studenților din alte regiuni la programele de master și/sau doctorat.</p> <p>Luare în considerare a dezvoltării unui program/o grupă de studii de licență de sociologie în limba engleză, fapt ce ar putea conduce la creșterea numărului de studenți, dar ar contribui și la creșterea prestigiului și al brandului facultății.</p> <p>Creșterea numărului de cursuri la nivel de licență și master și a programelor de master în limba engleză atât pentru studenți de altă naționalitate (inclusiv pentru mobilitățile de tip Erasmus) cât și pentru studenții români ce vor să își continue parcursul profesional în centre universitare din străinătate.</p> <p>Creșterea numărului studenților la taxă ca urmare a campaniei de promovare declansată de facultate, în mod special prin departamentul de sociologie, în rândul liceelor din București, dar și din proximitate, poate fi un succes. De asemenea, noua strategie a facultății/decanatului de a maximiza simbolistica și brandul instituțional pot contribui la această creștere progresivă a numărului studenților facultății. Colaborarea cu profesorii de liceu care predau sociologie și alte științe umaniste reprezintă o foarte bună oportunitate și un punct forte al acestei campanii de promovare. Profesorii de liceu pot îndruma elevii spre anumite specializări, spre anumite profesii, în funcție și de vocația elevilor.</p>	<p>Amenințări</p> <p>Principala amenințare încă poate fi generată de efectele crizei socio-economice, atât în termeni de atragere a studenților în regim de taxă. Generațiile de tineri sunt din ce în ce mai reduse numeric – ceea ce are un impact direct asupra întregii piețe de servicii educaționale.</p> <p>Ca urmare a creșterii experienței directe din ce în ce mai bogate a generațiilor anterioare de integrare în sisteme de educație din străinătate, tot mai mulți tineri optează să studieze în alte țări nu doar de la nivelul de master dar și de la cel de licență; acest fapt face ca nivelul competiției să fie puternic nu doar cu piața internă ci și cu cea externă.</p> <p>Există o competiție puternică pe piața programelor educaționale în sociologie. Cel puțin la Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj și la Universitatea Al. I. Cuza din Iași sunt două centre puternice și cu tradiție de educație și cercetare sociologică la toate nivelele.</p> <p>În plus, apariția de noi programe de studiu în domeniul sociologiei de către alte universități poate avea ca efect reducerea numărului de studenți la SAS, în condițiile în care noua campanie de anvergură de promovare declansată de către facultate nu este susținută în mod constant pe parcursul celor patru ani.</p>

Cercetare științifică

<p>Avantaje</p> <p>Facultatea a promovat parteneriate de cercetare cu alte facultăți de profil din țară, ce s-au concretizat în repetate rânduri în consorții de</p>	<p>Puncte slabe</p> <p>Lipsa factorilor motivatori de a participa în cercetări științifice academice și de a publica rezultatele lor în absența unor proiecte de</p>
---	---

<p>cercetare de succes (ASE Bucuresti, Univ. A. I. Cuza din Iasi, Univ. Babes-Bolyai din Cluj Napoca, Univ. de Medicină Carol Davila din Bucuresti)</p> <p>Există mai multe centre de cercetare asociate Facultății cu cadre universitare asociate și cu proiecte de cercetare finanțate cu bani europeni sau din programe naționale.</p> <p>Localizarea SAS în București facilitează accesul corpului profesoral la surse de finanțare a cercetării - în special în zona cercetării aplicate (având în vedere că cei mai mulți dintre finanțatori și beneficiari se află în capitală, ex. UNICEF).</p> <p>Este pe primul loc la publicațiile de specialitate comparativ cu celelalte facultăți de sociologie și asistență socială din țară – vezi revistele editate de facultate:</p> <p>https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/journal/european-journal-probation</p> <p>http://www.irsr.eu</p> <p>http://www.swreview.eu</p> <p>http://compaso.ro</p> <p>Facultatea are câteva cadre didactice performante și cu vizibilitate internațională din punct de vedere științific și care pot antrena echipe de doctoranzi în diverse proiecte de cercetare.</p>	<p>finanțare, mai ales pentru cadrele didactice ce au îndeplinit deja criteriile de promovare.</p> <p>Absența unor programe de cercetare academică și aplicată consistente și predictibile în domeniul științelor sociale.</p> <p>Birocrația complicată și uneori imprevizibilă din cadrul Universității duce la scăderea motivației cadrelor didactice de a aplica pentru finanțare în vederea cercetării.</p> <p>Cheltuielile ridicate de regie din cadrul Universității precum și dificultatea de a angaja pe perioade scurte/cu drepturi de autor/pentru diferite activități fac ca centrele de cercetare asociate SAS să nu fie competitive pe piața institutelor de cercetare.</p> <p>Normele didactice sunt excesiv de mari comparativ cu cele din facultățile de top din străinătate, ceea ce, comparativ, înseamnă un decalaj de timp și efort pe care cadrele didactice SAS îl pot aloca activităților de cercetare.</p> <p>Salarizarea extrem de slabă comparativ cu cea din mediul privat sau cu alte facultăți din străinătate (dar și cu un standard de viață decent în sine în societatea în care trăim) crește pe de o parte și mai mult dificultatea facultății de a recruta personal cu experiență și potențial și pe altă parte scade motivația cadrelor didactice existente de a lucra în proiecte de cercetare academice în detrimentul celor de cercetare de piață sau a altor tipuri de cercetare aplicată.</p>
<p>Oportunități</p> <p>Dezvoltarea centrelor de cercetare atât pe componenta de cercetare aplicată cât și pe cea de cercetare fundamentală.</p> <p>Implicarea studenților masteranzi și doctoranzi în activitatea de cercetare (aceștia dobândind experiență practică) ar permite reducerea costurilor și astfel ar crește competitivitatea centrelor de cercetare.</p> <p>Continuarea și dezvoltarea cooperării cu alte centre universitare din țară și străinătate ar permite creșterea calității cercetării dar și a finanțării (inclusiv prin intrarea pe nișa finanțării europene a parteneriatelor).</p>	<p>Amenințări</p> <p>Principala amenințare o reprezintă lipsa finanțării suficiente și predictibile din bugetul de stat pentru educație a programelor de cercetare fundamentală sau aplicată și în viitor.</p> <p>Competiția atât cu alte centre universitare cât și cu centre de cercetare în științele sociale (inclusiv cu cele care activează pe piața privată).</p> <p>Birocrația excesivă a proiectelor finanțate din fonduri europene care pot descuraja cadrele didactice să se implice în dezvoltarea unor asemenea proiecte ce conțin și o componentă de cercetare.</p>

Management și administrație

<p>Puncte tari</p> <p>Prin personalul care îl avem am gestionat</p>	<p>Puncte slabe</p> <p>Activitățile administrative și de management nu</p>
--	---

<p>foarte bine resursele umane și materiale, am păstrat o relație echilibrată administrație-număr de studenți.</p> <p>Experiența susținută managementului facultății și a celorlalte cadre didactice dobândită în managementul proiectelor de finanțare dar și în domeniul resurselor umane a dus la o îmbunătățire a coordonării facultății printr-o bună centrare pe obiective specifice și ținte pe termen scurt, mediu și lung.</p> <p>Suștinem un leadership centrat pe nevoile umane și un management constructiv, mobilizarea capitalului uman și promovarea capitalului simbolic al facultății, pentru îndeplinirea unui scop comun: excelența în domeniile sociologie și asistență socială.</p> <p>Personalul administrativ este bine coordonat, relațiile de muncă sunt pozitive și motivatoare.</p>	<p>sunt punctate pentru promovarea cadrelor didactice și nici nu contează în mod semnificativ la evaluarea anuală a acestora, ceea ce face ca astfel de activități să nu fie motivante pe termen lung.</p> <p>Salarizarea funcțiilor de conducere este insuficientă comparativ cu volumul de muncă și de responsabilitate implicat.</p> <p>Salarizarea personalului administrativ este extrem de scăzută, ceea ce face dificilă angajarea și retenția persoanelor înalt calificate.</p> <p>Lipsa personalului administrativ dedicat activităților de cercetare face dificilă desfășurarea activităților de acest tip de către cadrele didactice (ce trebuie să dedice o bună parte din timp activităților administrative din proiect).</p> <p>Autonomia limitată a facultății (în special privind utilizarea regiei din cadrul proiectelor de cercetare) limitează creșterea și mai mult a facultății.</p>
<p>Oportunități</p> <p>Dezvoltarea facultății în zona învățământului online dar și a activităților de cercetare</p>	<p>Amenințări</p> <p>Reducerea autonomiei financiare a facultății poate reprezenta o frână în dezvoltarea acesteia pe termen mediu.</p>

Relația cu societatea

<p>Puncte tari</p> <p>Facultatea este un brand educațional și de cercetare recunoscut, atât în cercurile profesionale interesate, cât și la nivelul publicului larg.</p> <p>O mare parte dintre cadrele profesionale au interacțiuni constante cu mass-media pentru a prezenta cercetări în domeniile politicilor publice, geopolitică, sociologia politică, marketing, etc.</p> <p>Un număr mare de sociologi și asistenți sociali au contribuit la recomandarea și chiar elaborarea de politici pentru diferite instituții la nivel național, regional sau local.</p> <p>Cadre didactice (în special cele din departamentul de asistență socială) au activități constante de sprijinire a sectorului nonguvernamental pentru îmbunătățirea calității vieții grupurilor vulnerabile.</p> <p>Facultatea are programe de studiu ce își propun formarea de specialiști care pot avea un impact direct asupra societății în care trăim: programe de master în politici publice, grupuri la risc, marketing, sondaje de opinie, devianță, probațiune, resurse umane, antropologie, management, etc.</p> <p>Faptul că facultatea se află în București simplifică</p>	<p>Puncte slabe</p> <p>Punctarea doar a activităților de cercetare fundamentală (atât pentru promovarea cadrelor didactice cât și pentru poziționarea facultății) are ca efect limitarea acțiunilor din zona cercetării aplicate cu impact direct asupra societății.</p> <p>Reducerea comenzilor de cercetare în ultimul timp din partea instituțiilor internaționale (UNICEF, UNDP, Banca Mondială, etc)</p> <p>Lipsa unor rețele cu agenții economici care pot comanda cercetări aplicative în zona consumului și a marketingului.</p> <p>O relație slabă a facultății cu angajatorii pe acest segment al cercetărilor de piață.</p>
--	---

interacțiunea cu cei care au nevoie de expertiza SAS sau cu cei care pot transmite ideile SAS.	
Oportunități Dezvoltarea programelor de master cu accent pe cercetarea aplicată și crearea de parteneriate cu actorii interesați de informația dobândită prin astfel de programe de educație.	Amenințări Lipsa de cunoștințe a publicului larg privind domeniul sociologiei și al asistenței sociale poate duce la o lipsă parțială de încredere în expertiza și rolul sociologilor și al asistentilor sociali (inclusiv a cadrelor didactice SAS).

Particularitate strategică:

- Cooperarea constructivă și constantă cu echipa de conducere a Universității din București
- Menținerea pe primele poziții la evaluările inter-instituționale la categoria de profil
- Creativitate, inovație, performanță și excelență în activitatea didactică și de cercetare
- Susținerea și promovarea preocupărilor și intereselor profesionale ale colegilor
- Parteneriat cu studenții în obținerea performanței și excelenței: susținerea mobilităților internaționale, tutorat, mentorat, sesiuni de formare pentru integrarea pe piața muncii
- Susținerea și motivarea personalului administrativ
- Modernizarea site-ului de promovare a facultății precum și dezvoltarea modalităților moderne de comunicare cu societatea
- Consolidarea rezervelor la bugetul facultății
- Includerea Facultății în rețele și parteneriate profesionale europene și internaționale
- Continuarea dezvoltării unor platforme universitare comune cu alte facultăți
- Dezvoltarea de parteneriate cu mediul economic și social, cu angajatori de prestigiu în domeniile sociologie, asistență socială, resurse umane și antropologie
- Creșterea vizibilității Facultății prin transferul de cunoștințe către societate prin dezvoltarea unor activități antreprenoriale (ex. comenzi de cercetări în domeniu)
- Gestionarea echilibrată a resurselor financiare astfel încât să ne asigurăm sustenabilitatea dar în același timp să avem în permanență un fond de rezervă
- Implicarea tuturor colegilor în activități extra-curriculare (organizări de conferințe, dezbateri cu studenții, organizări de evenimente, etc)
- Dotarea și utilizarea eficientă a spațiilor și laboratoarelor din ambele clădiri ale facultății
- Revigorarea comunității Alumni
- Reimpulsionarea activității publicistice
- Atragerea unui număr crescut de doctoranzi
- Creșterea rapidă a numărului colegilor care să-și susțină abilitatea

III. Planul strategic - Obiective, ținte și acțiuni specifice – termen lung, mediu și scurt

Scop: Menținerea Facultății ca cea mai importantă facultate de sociologie și asistență socială din țară (pe componenta didactică și pe cea științifică), între cele mai importante facultăți din Universitate și creșterea prestigiului și vizibilității ei pe plan național și internațional prin exploatarea la maxim a simbolisticii facultății și promovarea agresivă a brandului instituțional, mai ales în mediul virtual.

Domenii, obiective și sub-obiective pe termen lung, mediu și scurt

1. Domeniul Academic

Obiectiv major - îmbunătățirea actului educațional și creșterea calității rezultatelor academice

Creșterea constantă a numărului de studenți ne poate asigura resursele financiare care să ne ofere o siguranță, nu doar în menținerea statusului actual, ci și în dezvoltarea proiectelor ce vor fi dezvoltate în viitori ani. Prin acest obiectiv se urmărește îmbunătățirea calității rezultatelor studenților prin crearea unui brand cu care studentul să rezoneze, crescând în felul acesta adeziunea dintre acesta și instituție, dintre studenți și profesori, dar și cadența cu care aceștia frecventează cursurile. O relaxare a formalităților academice are ca scop asigurarea studentului că beneficiază de cadrul prielnic în care își poate expune propriile idei, fără teama că acestea nu sunt conforme cu tradiția științifică. În felul acesta, ne propunem o creștere a inovației științifice și o îmbunătățire a calității lucrărilor de licență/master/doctorat, crescând aplicabilitatea acestora. Ne așteptăm, așadar, ca și numărul de publicații să crească în consecință, adăugând, la nivelul Universității din București și chiar la nivelul țării, un număr mai mare de articole publicate în jurnale BDI sau ISI.

O viziune comună, o comunicare motivațională și o susținere echilibrată a intereselor profesionale ale comunității didactice și auxiliare poate crește gradul de satisfacție profesională precum și motivația fiecărui angajat al instituției.

Calitatea și cantitatea rezultatelor academice, științifice și de implicare socială depinde de calitatea personalului angajat, iar facultatea are în acest moment profesioniști recunoscuți și apreciați de societate, iar o coagulare a tuturor energiilor, o mobilizare a tuturor în realizarea acestei viziuni comune poate maximiza efortul și contribuția instituțională la dezvoltarea socială.

Investiția în programe și cursuri de dezvoltare personală poate reprezenta o soluție pentru creșterea motivației și implicit a performanței profesionale. De asemenea, este necesar, atât un parteneriat cât și o interacțiune constantă și valorizantă cu studenții.

Termen lung

- Menținerea programelor de studii ale facultății în categoria A, la evaluările naționale de specialitate
- Excelența în educația universitară prin încorporarea rezultatelor cercetării în activitatea didactică/discutarea la nivel de departament, sau pe echipe, a fiselor și a programelor disciplinelor/completarea tematicilor cu cercetări clasice dar și actuale
- Interdisciplinaritate la programele de masterat/menținerea posibilității de a frecventa cursuri opționale la alte programe de master
- Dezvoltarea unei specializări la nivel de licență în limba engleză ceea ce contribuie la brandul facultății

Termen mediu și scurt

- Compatibilizarea programelor de studiu cu standardele naționale și europene/verificare și adaptare dacă este cazul
- Creșterea numărului mediu de studenți de la 25 la 30/program de master/accelerarea activităților de promovare
- Creșterea numărului de cursuri predate în limbi străine (minim 2 cursuri pe departament) – care să faciliteze integrarea studenților care vin prin Erasmus
- Interdisciplinaritate la programele de masterat/menținerea posibilității de a frecventa cursuri opționale la alte programe de master

- Modernizarea metodelor de predare și de transmitere a informațiilor către studenți/Evaluarea metodelor de predare, încurajarea unui sistem de predare care să încurajeze auto-pregătirea studenților, precum și înnoirea aparaturii tehnice uzate pentru clădirea din Schitu Măgureanu/completarea, în timp, a dotărilor cu aparatură tehnică a clădirii din Panduri
- Susținerea dezvoltării personale și profesionale
- Încurajarea caracterului aplicativ al predării
- Dezvoltarea unor programe post-universitare (minim 2 programe)

2. Internaționalizare

Termen lung

- Acorduri cu alte instituții/facultăți de profil de la nivel european și internațional
- Integrarea în anumite rețele profesionale de profil
- Dezvoltarea acordurilor Erasmus pe toate specializările din facultate
- O intensificare a colaborărilor cu personalitățile din străinătate ce au legături profesionale cu profesorii din facultate, schimb de vizite, parteneriate.
- Dezvoltarea unei variante în limba engleză a site-ului facultății care să faciliteze strategia de promovare a specializărilor și masterelor la potențialii studenți europeni

Termen mediu și scurt

- Creșterea mobilităților cadrelor didactice și a participărilor la conferințe internaționale
- Invitarea unor profesori din străinătate care să susțină anumite prelegeri, fie la conferințe, fie în cadrul anumitor cursuri
- Promovarea unor personalități științifice (propuneri de acordare a titlului de Doctor Honoris Causa), la inițiativa departamentelor
- Dezvoltarea unei specializări în limba engleză ce poate deschide drumul spre facultate a studenților din țările vecine europene

3. Cercetare științifică

Termen lung

- Accelerarea participării la competițiile naționale și internaționale/participarea la cel puțin 5 proiecte internaționale până în 2020
- Încheierea de parteneriate cu alte instituții de cercetare/ angajatori care pot comanda diverse cercetări/cel puțin 2 parteneriate anual
- Susținerea și accentuarea activității de cercetare/creșterea cu 30% a procentului colegilor incluși în proiecte de cercetare
- Continuarea implicării în diverse platforme de cercetare științifică, în mod special participare la dezvoltarea secțiunii de specialitate a ICUB
- Organizarea anuală a unei conferințe științifice naționale și organizarea pe perioada mandatului a cel puțin unei conferințe internaționale

Termen mediu și scurt

- Creșterea aplicațiilor pentru granturi și câștigarea a 20% dintre acestea
- Creșterea cu 30% a publicațiilor (cărți, articole BDI, volume colective) la edituri recunoscute CNCS și mai ales a articolelor ISI (10%) până în 2020
- Valorificarea cercetărilor aplicative prin contribuția acestora la fundamentarea unor politici publice (strategii, programe, legislație secundară)/minim 10 contribuții
- Încurajarea manifestărilor științifice și a evenimentelor de promovare a rezultatelor cercetării (anual lansări de carte, dezbateri pe diferite teme, etc)
- Recunoașterea și promovarea meritelor colegilor implicați în activitatea de cercetare/sprrijin în diseminarea rezultatelor

- Evaluarea stadiului revistelor facultății și revitalizarea lor/mentținerea celor 4 reviste în BDI și includerea uneia dintre ele în ISI
- Implicarea doctoranzilor în activitatea de cercetare/creștere cu 30% a procentului doctoranzilor implicați în proiecte de cercetare

4. Managementul calității

Termen lung

- Creșterea calității programelor de studii (de licență, master, doctorat) prin perfecționarea și dezvoltarea cadrelor didactice – un program de coaching
- Definitivarea sistemului de indicatori interni și externi privind calitatea și update periodic pentru acesta

Termen mediu și scurt

- Procesul de evaluare a cursurilor și profesorilor de către studenți, procesul de evaluare a tuturor cadrelor didactice titulare și a personalului administrativ de către conducere și de evaluare a conducerii de către salariați este anual, organizat on-line pentru studenți și pe baza de chestionare individuale de către cadrele didactice

5. Resurse umane

Termen lung

- Sprijin în dezvoltarea personală și profesională/suținere adaptată nevoilor fiecăruia în parte
- Centrarea pe nevoile umane și susținerea intereselor profesionale
- O cultură organizațională bazată pe performanță profesională
- Încurajarea spiritului de echipă (didactic și nedidactic)
- Susținerea participărilor la manifestații naționale și internaționale (conferințe, seminarii, workshop-uri)/participarea a minim 30% dintre colegi
- Sprijin în dezvoltarea personală și profesională/suținere adaptată nevoilor fiecăruia în parte
- Susținerea participărilor la manifestații naționale și internaționale (conferințe, seminarii, workshop-uri)/Participarea a minim 30% dintre colegi
- Participarea la stagii de mobilitate, stagii la universitățile în străinătate, schimburi academice sau la cursuri de perfecționare/creștere cu 15% (didactic și nedidactic) până în 2020

Termen mediu și scurt

- Promovare bazată pe îndeplinirea condițiilor minime, după evaluarea profesională și instituțională/la profesor după obținerea abilitării/Noile angajări pe o perioadă nedeterminată, dacă este nevoie, se vor face după un calcul de sustenabilitate financiară, doar pe zonele de maximă necesitate, a candidaților cu titlul de doctor și cu publicații internaționale
- Valorizarea la maxim a potențialului fiecăruia și a experienței profesionale/Achiziționarea unui pachet de cursuri de *coaching*
- Susținerea personalului nedidactic/administrativ
- Creșterea numărului colegilor care își vor susține abilitarea/cel puțin 10 colegi până în 2020

6. Resurse patrimoniale

Termen lung

- Menținerea și dezvoltarea infrastructurii actuale, facultatea dispunând la momentul actual de suficiente spații de învățământ și de cercetare, rămânând în discuție doar achiziționarea periodică de tehnică modern (videoproiectoare, laptopuri, etc)

Termen mediu și scurt

- Mutarea treptată în Complexul Panduri a Scolii Doctorale, Masterelor de cercetare, centrelor de cercetare, laboratoarelor actuale, RODA, Observatorul Social care să constituie principalul pol de cercetare integrat al Facultății.

7. Resurse financiare

Termen lung

- Stabilitate financiară/menținerea unei construcții bugetare funcționale
- Păstrarea unui excedent financiar confortabil
- Cont de rezervă bugetară
- Atragerea de fonduri prin proiecte de cercetare de la nivel național și internațional sau prin încheierea unor contracte cu mediul economic și de afaceri
- Exploatarea la maxim a bazei materiale prin dotarea, în timp, din surse extrabugetare, cu echipamente a laboratoarelor și centrelor de cercetare

Termen mediu și scurt

- Menținerea echilibrului/rezervei financiare și asigurarea resurselor necesare pentru funcționarea în bune condiții și pentru dezvoltare
- Creșterea constantă și progresivă a intrărilor la bugetul facultății atât din alocație bugetară (creșterea numărului de studenți) cât și din surse extrabugetare (contracte de cercetare, fonduri europene, taxe de școlarizare prin creșterea numărului studenților pe locurile cu taxă)
- Creșterea numărului proiectelor din fondurile europene prin dezvoltarea unor parteneriate cu alte instituții educative, în vederea implementării unor proiecte comune

8. Relația cu mediul de afaceri

Termen lung

- Dezvoltarea de relații și parteneriate cu angajatori, instituții publice, non-guvernamentale sau private/creșterea convențiilor de colaborare cu cel puțin 30% până în 2020
- Dezvoltarea unor parteneriate cu asociațiile profesionale
- Implicarea mediului de afaceri în finanțarea laboratoarelor facultății sau în organizarea unor evenimente de promovare comună

Termen mediu și scurt

- Încheierea unor protocoale cu organizațiile profesionale care să susțină implicarea studenților în diverse activități
- Organizarea unor întâlniri cu angajatorii, revizuirea programelor didactice astfel încât să apropiem știința de realitățile sociale
- Revigorarea comunității alumni

9. Comunicarea instituțională

Obiectiv major - Adoptarea unei strategii de branding

Ne referim la scrierea și punerea în aplicare a unor strategii de consolidare a unui brand instituțional, brand care s-a dezvoltat constant în ultimii 15 ani, dar care devine din ce în ce mai difuz odată cu aglomerarea spațiilor de comunicare.

În acest sens, esența acestui obiectiv constă în plasarea în actualitate a unui brand puternic, bazat pe valorile ce adună an de an diverși oameni sub umbrela aceleiași instituții, cu scopul de a crea comunități solide, apte ale dialogului și interacțiunii dintre membrii, indiferent de statutul acestora. În acest fel se va încerca o relaxare a spațiului universitar, punând totodată accent pe beneficiul sesiunilor de comunicări științifice, pe dialogul dintre profesor și student, asumându-ne un act educațional modern, bi-direcțional, definit prin relevanță pentru beneficiari.

Prin investiția în promovare și prin exploatarea la maxim a simbolisticii instituționale vom putea fi mai vizibili, mai prezenți și mai atractivi generațiilor actuale de tineri. Creșterea numărului de studenți în cadrul facultății (licență, master și doctorat) reprezintă o provocare dar și o realitate a anilor ce vin,

Întrucât atât sociologia, asistența socială, resursele umane cât și antropologia reprezintă specializări atractive în întreaga lume, nu doar în România.

O comunicare constantă, pertinentă și modernă cu potențialii studenți reprezintă calea către succes, iar eficiența rețelelor moderne de comunicare enumerate mai sus, demonstrată și în alte domenii, ne poate asigura acest fapt.

Exploatarea la maxim a simbolisticii facultății și întărirea imaginii instituționale reprezintă un obiectiv strategic major al viitorilor ani.

Termen lung

- Exploatarea brandului facultății, a simbolisticii, prin implementarea modalităților moderne de comunicare în mediul virtual (*facebook, twiter, instagram, google+*)
- Promovarea activă în mass-media a activităților desfășurate în facultate/în funcție de importanța evenimentului
- Creșterea vizibilității facultății prin susținerea activităților de mediatizare a evenimentelor facultății (lansări de carte, prezentarea rezultatelor cercetărilor, etc)/organizarea lunară, cel puțin semestrială, pe echipe, a unor asemenea evenimente de promovare

Termen mediu și scurt

- Promovarea specializărilor în licee prin intermediul profesorilor de științe socio-umane/dezvoltarea unei relații și a unui parteneriat cu aceștia
- Aflarea coordonatelor profesorilor de științe sociale pe care i-au avut cei care au intrat în anul I
- Identificarea liceelor de unde provin studenții, prin analiza dosarelor de înscriere la Facultate.
- Colaborarea cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București pentru afla numărului de licee din București și, în cadrul acestora, a numărului de clase cu profil socio-uman.
- Contactarea tuturor profesorilor care predau la aceste clase, cu posibila excepție a celor de elită (de la care nu ne vin mai mult de unul-doi studenți pe an).
- Efectuarea a cel puțin unei vizite la aceste clase de către cadrele didactice din facultate, însoțite de studenții proveniți din respectivele licee.
- Reînceperea reorganizării Conferinței anuale a facultății, prin includerea unei secțiuni pentru profesorii de liceu.
- Modernizarea site-ului facultății și investiția în tehnologia și resursa umană care să susțină aceste activități/Achiziționarea unui server performant/Instruirea unei echipe de cadre didactice care pot comunica constant și masiv pe asemenea rețele - activitatea depusă se va cuantifica în orele/punctajul necesar pentru obținerea gradației de merit
- Aplicarea, începând cu anul 2015-2016, a unui chestionar on-line studenților din anul I care să acopere aspecte precum: caracteristicile socio-demografice ale familiilor din care provin studenții, filiera din liceu, planurile profesionale și de viață, contactele cu profesorilor de științe socio-umane pe care i-au avut în liceu, ce alte alternative au avut în vedere la înscrierea la noi la facultate.
- Promovarea prin organizarea a cel puțin unui concurs pentru elevii de liceu din țară.
- Implicarea cadrelor didactice din departament în organizarea Olimpiadei naționale de sociologie.
- Continuarea prezenței pe Facebook și explorarea oportunității prezenței pe Instagram și Twittter.
- Realizarea unui versiuni de site al facultății pentru tablete, smartphone-uri, fablete.
- Cuantificarea mai exactă a contribuției fiecărui cadru didactic referitor la eforturile de promovare a Facultății. Prin mecanisme precum acordarea gradația de merit, vom propune acordarea mai multor ore/puncte cadrelor didactice care depun eforturi de promovare a facultății.
- Aplicarea unui chestionar studenților din anul III (semestrul al doilea) privitor la opțiunile de master, experiența acumulată în facultate, intenții de continuare a studiilor în facultate etc.
- Includerea unor obligații de promovare a facultății în fișa postului.

- Realizarea unui sondaj on-line în rândul absolvenților la doi ani după terminarea studiilor de licență.
- Portrete de absolvenți cu “Ce fac cu sociologia sau cu asistența socială?”
- Dezvoltarea relațiilor profesionale cu absolvenții prin implicarea acestora în diverse evenimente/susținerea Asociației Alumnii a facultății

Indicatori și ținte corespunzătoare obiectivelor

<i>Nr.crt.</i>	<i>Indicatori</i>	<i>Ținte</i>	<i>Termen</i>
Educație			
1.	Număr total de studenți pe cicluri de studii și pe programe	Licenta - 2000 Master - 850 Doctorat - 150	2020
2.	Număr de candidați înscriși la examenul de admitere pe cicluri de studii și programe	Licenta - 2000 Master – 700 Doctorat - 40	2016, 2017, 2018, 2019
3.	Număr admiși pe cicluri de studii și programe	Licenta- 700/ Master - 450, Doctorat - 35	
4.	Număr programe de studii autorizate și acreditate	Licenta - 4, master - 16, doctorat -1, + sociologie lb engleză	2017
5.	Număr programe de studii funcționale (active)	Licenta - 4, master-15, doctorat -1	2016-2020
6.	Număr total de discipline opționale incluse în planul de învățământ, pe cicluri de studii și programe	Licenta – 6, Masterat -2	2016-2020
7.	Raportul între numărul absolvenților, care au promovat examenul de licență/disertație/doctorat, pe cicluri și programe de studii pe numărul de studenți admiși la începutul ciclului	Licenta 93% - masterat 94% Dotorat 90%	2016-2020
8.	Număr studenți la master care provin din licențiații facultății, indiferent de promoție	596	
9.	Număr studenți la master care provin din licențiații altor facultăți ale Universității din București	184	
10.	Număr studenți la master care provin din licențiații altor universități	72	
11.	Număr total de posturi didactice din statele de funcții	132	
12.	Număr cadre didactice titulare la nivel de facultate	61	
13.	Număr cadre didactice asociate la nivel de facultate	63	
14.	Număr cadre didactice titulare care înregistrează minim calificativul “Bine” la evaluarea de către studenți	61	
15.	Număr programe de studii cu predare integrală în limbi străine la nivel de cicluri	1 program de master; ne propune un program de licență în lb engleză	2017 acreditat,

			funcțional din 2018
16.	Număr studenți străini înmatriculați, pe cicluri de studii și programe	Licenta-6, masterat -2	
17.	Număr cadre didactice străine invitate la facultate pentru minimum echivalentul unui curs	1	
18.	Număr cadre didactice Erasmus - incoming	1	2016
19.	Număr cadre didactice Erasmus - outgoing	2	2016
20.	Număr doctorate în cotutelă la nivel național finalizate la sfârșitul anului universitar		
21.	Număr doctorate în cotutelă la nivel internațional finalizate la sfârșitul anului universitar	2	
22.	Număr conducători de doctorat cuprinși la școala doctorală din cadrul facultății	15 la ora actuală – 22 pentru 2017	
23.	Număr programe postuniversitare	2	2017
24.	Număr programe integrate derulate de minim două facultăți		
Cercetare științifică			
1.	Număr cadre didactice cu normă întreagă de cercetare fără normă didactică	0	
2.	Număr cercetători angajați cu norma de baza	1	
3.	Număr total conferințe organizate cu participare internațională de minimum 20%, la nivel de facultate	1	2017
4.	Număr total manifestări științifice organizate la nivel de facultate (altele decât cele de la pct.3)	5	2017
5.	Număr cărți de autor și în colaborare	10	2017
6.	Număr volume coordonate	10	2017
7.	Număr capitole în cărți publicate la edituri naționale și internaționale	18	2017
8.	Număr articole publicate în reviste indexate Web of Science	5	2017
9.	Număr studii în volume ale unor conferințe indexate ISI (ISI Proceedings)	5	2017
10.	Număr de reviste indexate ISI ale facultății	1	2016
11.	Număr de reviste BDI ale facultății (<u>minim 3 baze de date</u>)	4	2016-2020
12.	Număr articole în reviste indexate BDI	20	2017

	(conform metodologiei CNATDCU)		
13.	Număr proiecte de cercetare cu finanțare națională, din fonduri publice	2	2017
14.	Număr proiecte de cercetare cu finanțare națională, din fonduri private	2	2017
15.	Număr proiecte de cercetare cu finanțare internațională	1	2017
16.	Număr brevete și invenții	0	
17.	Numărul total de studenți (licență, master, doctorat) care au participat ca autori/co-autori la articole științifice, cărți, capitol de carte (indiferent de locul publicării)	20	2016
Management și administrație			
1.	Număr prodecani	4	2016-2020
2.	Număr membri în Consiliul Facultății (inclusiv studenți)	35	2016-2020
3.	Număr personal didactic auxiliar angajat la nivelul facultății	17	2016-2020
4.	Număr reclamații depuse la Secretariatul facultății	0	
5.	Număr metri pătrați spații de învățământ proprii utilizate pentru activitate didactică și cercetare științifică	3304	2016-2020
6.	Număr metri pătrați spații de învățământ aflate în administrare proprie (proprietate) și utilizate și de alte facultăți	1000 Complex Panduri pentru anul univ. 2016-2017 (adm +psih)	2016-2017
7.	Suma destinată investițiilor din veniturile proprii ale facultății	0	
8.	Număr de locuri în sălile de lectură ale bibliotecii facultății (filiala BCU)	80	2016-2020
9.	Număr total de volume aflate în biblioteca facultății (filiala BCU)	22327	
10.	Număr total de titluri aflate în biblioteca facultății (filiala BCU)	11706	
11.	Număr cazuri vizând personalul din facultate care au făcut obiectul activității Comisiei de etică a Universității	0	
Relația cu societatea			
1.	Număr cadre didactice și cercetători titulari antrenați în elaborarea de politici publice (legi, proceduri, strategii, etc.)	10	
2.	Număr de reviste studentești	1	2017
3.	Număr programe/acțiuni de responsabilitate socială	10	2020

4.	Număr de alumni în baza de date a facultății	652	
5.	Număr de evenimente culturale/artistice/sportive organizate la nivel de facultate	5	Anual
6.	Număr de comunicate de presă trimise	2	Anual
7.	Număr de companii tip spin-off	0	

Notă

1. Planul strategic va reflecta programul managerial al echipei manageriale și se va raporta la programul de management al rectorului. Este un document perfectibil. Activitatea unei facultăți are caracter de continuitate.
2. Responsabilii de implementarea planurilor strategice și operaționale sunt membrii echipelor manageriale. Aceste responsabilități pot fi ulterior divizate pe colective și membri ai comunității academice.
3. Facultățile pot identifica indicatori specifici.

Decan,
Prof.dr. Doru Buzducea