

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2	Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE SOCIOLOGIE SI ASISTENTA SOCIALA
1.3	Catedra	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE
1.4	Domeniul de studii	SOCIOLOGIE
1.5	Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6	Programul de studii/Calificarea	SOCIOLOGIE

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei		Influenta sociala					
2.2	Titularul activităților de curs		Bobb Andreea					
2.3	Titularul activităților de seminar		Stanciu Raluca Malvina					
2.4	Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obligatoriu

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					
Examinări					4
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					94
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs dotata cu aparatura de videoproiecție
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala de curs dotata cu aparatura de videoproiecție

6. Competențele specifice acumulate

--

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea și operarea adecvată cu teoriile și principiile psihosociologice de influența socială • Aplicarea teoriilor și principiilor psihosociologice de influența socială în vederea rezolvării problemelor sociale
Competențe transversale	Operarea responsabilă cu metode și strategii psihosociologice influența socială utile dezvoltării personale și profesionale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)	
7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune dobândirea unor cunoștințe avansate de psihologie socială și înțelegerea importanței „influenței sociale” ca temă predilectă în psihologia socială.
7.2 Obiectivele specifice	Abilitarea studenților pentru cercetarea experimentală; exersarea gândirii critice. Studenții vor dobândi capacitatea de a identifica și analiza rolul proceselor de influență socială în interacțiunile cotidiene.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Psihosociologia influenței sociale: teorii, domeniu de cercetare și aplicații	Prelegere; conversația euristica, problematizarea	2h
Efectele internetului asupra creierului uman	Prelegere; conversația euristica, problematizarea	2h
Dependența de smartphone	Prelegere; conversația euristica, problematizarea	2h
Campanii sociale: tipuri și metode de influențare	Prelegere; conversația euristica, problematizarea	2h
Rezistența la influența socială	Prelegere; conversația euristica, problematizarea	2h
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Exerciții de analiză, comparații, dezbateri în jurul temelor prezentate la curs	exercițiul, argumentarea, vizionări video discuții și dezbateri	2h

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile propuse și activitățile interactive sunt menite să asigure formarea competențelor profesionale necesare în domeniul precum: cercetare de piață, sondaje de opinie, marketing.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Intelegerea si aplicarea conceptelor de influenta sociala	Examen scris	50%
10.5 Seminar/laborator	Participare activa la seminar si realizarea lucrarilor scrise.	Evaluare continua; lucrari scrise	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Pentru promovare, studentii trebuie sa obtina cel putin nota 5 la seminar si cel putin nota 5 la examenul scris. Implicarea activa a studentilor la activitatea de seminar 			

Data completarii

Semnatura titular curs

Semnatura titularului de seminar

ANEXĂ LA FIȘA DISCIPLINEI**b. Evaluare – mărire de notă**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Intelegerea si aplicarea conceptelor de influenta sociala	Examen scris	50%
10.5 Seminar/laborator	Participare activa la seminar si realizarea lucrarilor scrise.	Evaluare continua; lucrari scrise	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază.			
Data completării	Semnătura titularului de curs		Semnătura titularului de seminar

c. Evaluare – restanță

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Intelegerea si aplicarea conceptelor de influenta sociala	Examen scris	50%
10.5 Seminar/laborator	Participare activa la seminar si realizarea lucrarilor scrise	Evaluare continua; lucrari scrise	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază.			
Data completării	Semnătura titularului de curs		Semnătura titularului de seminar

--	-------	-------