

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2	Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE SOCIOLOGIE SI ASISTENTA SOCIALA
1.3	Catedra	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE
1.4	Domeniul de studii	SOCIOLOGIE
1.5	Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6	Programul de studii/Calificarea	SOCIOLOGIE

### 2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	SOCIOLOGIA MASS MEDIA						
2.2	Titularul activităților de curs	Prof. Dr. Valentina Marinescu						
2.3	Titularul activităților de seminar	Prof. Dr. Valentina Marinescu						
2.4	Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obligatoriu

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2	
3.4	Total ore din planul de învățământ	40	din care: 3.5 curs	20	3.6 seminar/laborator	20	
Distribuția fondului de timp							
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						40	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						30	
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						30	
Tutoriat						7	
Examinări						3	
Alte activități							
3.7	Total ore studiu individual						110
3.9	Total ore pe semestru						150
3.10	Numărul de credite						6

4.1	de curriculum	-
4.2	de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1.	de desfășurare a cursului	
5.2.	de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

### 6. Competențele specifice acumulate

--

<b>Competente profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să înțeleagă importanța studiilor de caz în cadrul teoriilor și modelelor de comunicare;</li> <li>• Să demonstreze capacitatea de analiză și interpretare a unor situații legate de activitatea mass media</li> </ul>
<b>Competente transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să demonstreze preocupare pentru perfecționarea profesională;</li> <li>• Să demonstreze implicarea în activități științifice, cum ar fi elaborarea unor articole și studii de specialitate;</li> <li>• Să participe la proiecte având caracter științific, compatibile cu cerințele integrării în învățământul european</li> </ul>

<b>7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)</b>	
7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirea și clarificarea diferenței între conceptele de mass media vs. comunicare de masă.</li> <li>2. Utilizarea abordării sociologice pentru înțelegerea mass media.</li> <li>3. Analiza diferitelor aspecte ale presei scrise, radioului, televiziunii și noilor mijloace de informare (Internet, telefonie mobilă etc.)</li> <li>4. Identificarea tipului de forțe economice, politice, sociale și culturale implicate în produsele media.</li> <li>5. Delimitarea trăsăturilor particulare ale sistemului mass media din România în cadrul procesului de mondializare a produselor mediatic.</li> </ol>
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Înțelegerea importanței și influenței universului mediatic în care se desfășoară viața de zi cu zi.</li> <li>2. Analiza culturii media din România în contextul larg al mondializării și globalizării.</li> <li>3. Recunoașterea naturii și importanței sociale a mass media</li> <li>4. Definirea criteriilor profesionale și identitare ale profesiei de jurnalist în context actual</li> </ol>

## 8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Sociologia mass media: aria de cercetare	Metode de învățare activă (expunere didactică, dezbateri)	
Economia și politica mass media - organizarea verticală și cea orizontală a sistemului mass media	Metode de învățare activă (expunere didactică, dezbateri)	
Informație cu caracter social. Prezentare și integrare în presa scrisă. Dispozitiv și rubricare	Metode de învățare activă (expunere didactică, dezbateri)	
Informație cu caracter social. Prezentare și integrare în presa audio-vizuală	Metode de învățare activă (expunere didactică, dezbateri)	
Sociologia știrilor și a producțiilor media	Metode de învățare activă (expunere didactică, dezbateri)	
Rolul și funcțiile jurnalistului în societate	Metode de învățare	

	activă	
Jurnalism în România. Argumente de autoritate	Metode de învățare activă (expunere didactică, dezbateri)	
Reconstrucția mediatică a lumii	Metode de învățare activă (expunere didactică, dezbateri)	
Noile media și impactul lor social	Metode de învățare activă (expunere didactică, dezbateri)	
<b>Bibliografie</b>		
<p>Accardo, Alain, 1983, Initiation à la sociologie de l'illusionnisme social, Bordeaux: Ed. Le Mascaret.</p> <p>Balle Francis, 2006, Les médias, coll. Que sais-je.</p> <p>Balle Francis, 2005, Médias et sociétés, Monchrestien, 12<sup>ème</sup> édition,</p> <p>Bélisle, Claire, Bianchi, Jean și Jourdan, Robert, 1999, Pratiques médiatiques. 50 mots-clés, Paris: CNRS Editions.</p> <p>Berger, Peter și Luckmann, Thomas, 1989 și 1992, La construction sociale de la réalité, Paris: Editions Meridiens Klincksieck.</p> <p>Bertrand, C. J., 2001, O introducere în presa scrisă și vorbită, Polirom, Iași,</p> <p>Bogart L., 1996, Strategy in Advertising - Matching Media and Messages to Markets and Motivations, Lincolnwood: NTC Business Books.</p> <p>Boudon, Raymond, 1997, Traité de Sociologie, București: Ed. Humanitas.</p> <p>Charron, Jean, 1994, La production de l'actualité. Une analyse stratégique des relations entre la presse parlementaire et les autorités politiques, Montréal: Editions du Boréal.</p> <p>Coman, M. 1999, Introducere în sistemul mass media, Editura Polirom, Iași.</p> <p>Coman, M. (coord.), 2001, Manual de Jurnalism, vol. I, Iași, Polirom, pp. 41-47.</p> <p>Derville Grégory, 2005, Le pouvoir des médias. Mythes et réalité, Grenoble, PUG,</p> <p>Dinu, Mihai, 2000, Comunicarea, București: Editura Algos.</p> <p>Dîncu V. S., 1999, Comunicarea Simbolică. Arhitectura discursului publicitar, Cluj Napoca: Dacia.</p> <p>Dobrescu, Emilian, 1998, Sociologia comunicării, București: Ed. Paralela 45.</p> <p>Kapferer J. N., 2002, Căile Persuasiunii, București: comunicare.ro.</p> <p>Mac Luhan Marshall, 1977, Pour comprendre les médias, Paris, Point Seuil.</p> <p>Maigret Eric, 1992, Sociologie des médias et de la communication, Paris, Hachette.</p> <p>Mathien Michel, 2003, Economie générale des médias, Paris, Ellipses, coll. Infocom,</p> <p>Mouillaud, M., Tetu, J.-F., 2003, Presa cotidiană, Tritonic, București,</p> <p>Mathieu Michel, 1989, Le système médiatique : le journal dans son environnement, Paris Hachette,</p> <p>Mattelard Armand et Michèle, 1986, Penser les médias, Paris, La Découverte,</p> <p>Miege, B, 2000, Societatea cucerită de comunicare, Polirom, Iași.</p> <p>Musso Pierre, Réseaux et société, PUF, 2003</p> <p>Neveu Erik, Sociologie du journalisme, Paris La Découverte, 2002</p> <p>Pedler, Emmanuel, 2001, Sociologia comunicării, București: Ed. Cartea Românească.</p> <p>Petre D., Iliescu D., 2005, Psihologia Reclamei, București: comunicare.ro.</p> <p>Petre D., Nicola M., 2004, Introducere în Publicitate, București: comunicare.ro.</p> <p>Popescu, Cristian Florin, 2007, Dictionar de jurnalism, relații publice și publicitate, București: Ed. Niculescu.</p> <p>Van Cuilenburg, J. J., Scholten, O. și Noomen, G.W., 1998, Știința comunicării, București: Editura Humanitas.</p> <p>Wolton, Dominique, 1997, Penser la communication, Paris: Editions Flammarion</p>		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Analiza presei centrale cu caracter generalist din media românească	Metode de stimulare, dezbateri, brainstorming, studii de caz, referate și recenzii	
Analiza presei centrale cu caracter tematic din media românească	Metode de stimulare, dezbateri, brainstorming, studii de caz, referate și recenzii	

Încadrarea opiniei publice in mass-media din România. Studii de caz	Metode de stimulare, dezbateri, brainstorming, studii de caz, referate și recenzii	
Imaginea actorului anonim vs. cea a „vedetei” in peisajul mediatic românesc. Analiza de texte	Metode de stimulare, dezbateri, brainstorming, studii de caz, referate și recenzii	
Imaginea variatelor categorii sociale in mass-media din România. Studii de caz	Metode de stimulare, dezbateri, brainstorming, studii de caz, referate și recenzii	
Jurnaliști – personalități. Analize și perspective	Metode de stimulare, dezbateri, brainstorming, studii de caz, referate și recenzii	
Rolul și funcțiile jurnalistului in societate	Metode de stimulare, dezbateri, brainstorming, studii de caz, referate și recenzii	
Jurnalist in România. Argumente de autoritate	Metode de stimulare, dezbateri, brainstorming, studii de caz, referate și recenzii	
Reconstrucția mediatică a lumii	Metode de stimulare, dezbateri, brainstorming, studii de caz, referate și recenzii	
Noile media și impactul lor social	Metode de stimulare, dezbateri, brainstorming, studii de caz, referate și recenzii	
<p><b>Bibliografie</b></p> <p>Bougnoux Daniel, 1991, La communication par la bande, Paris, La Découverte.</p> <p>Bougnoux, Daniel (coord.), 1993, Sciences de l’information et de la communication, Paris: Ed. Larousse..</p> <p>Breton Philippe, Proulx Serge, 1989, L’explosion de la Communication, Paris, La Découverte.</p> <p>Cayrol Roland, 1991, Les médias. Presse écrite, radio, télévision. PUF, coll. Thémis.</p> <p>Charon Jean-Marie, 1993, Cartes de presse. Enquête sur les journalistes, Paris, Stock,</p> <p>Dubar, Claude, 1998, La socialisation, Construction des identités sociales et professionnelles, Paris: Editions Armand Colin.</p> <p>Dubar, Claude, 2001, La crise des identités, editia a doua, Paris: Presses Universitaires de France.</p> <p>Ferréol, Gilles (coord), 1991, Dictionnaire de sociologie, Paris: Editions Armand Colin.</p> <p>Fishman, M., 1988, Manufacturing the News, Austin, University of Texas.</p> <p>Goddard A., 2002, Limbajul publicității, București: Polirom.</p> <p>Haineault R., 2004, Publicitate și Psihanaliza, București: Trei.</p> <p>Hartley, J., 1999, Discursul știrilor, Iași, Polirom.</p> <p>Heilbrunn B., 2002, Logo, București: comunicare.ro.</p> <p>Iliescu D., Petre D., 2004, Psihologia Consumatorului, București: comunicare.ro.</p> <p>Jamet, Claude et Jannet, Anne-Marie, 1999a, Les stratégies de l’information, Paris: Editions L’Harmattan.</p> <p>Jamet, Claude et Jannet, Anne-Marie, 1999b, La mise en scène de l’information, Paris: Editions L’Harmattan.</p> <p>Janowitz Morris, 1975, Professional role in journalism : the gate keeper and the advocate , Journalism Quarterly, vol. 52, (4) ,</p> <p>Rieffel Rémi, 2005, Sociologie des médias, Paris, Ellispes,</p> <p>Tuckmann Gaye, 1978, Making news. A study in the construction of reality, New York, The Free Press,</p>		

**9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Metoda de predare, atât la curs cât și la seminar, este orientată spre practici cazuistica de specialitate astfel încât absolvenții să fie pregătiți atât teoretic/epistemic, cât și practic.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	Lucrare scrisă	50%
10.5 Seminar/laborator	Referate, eseuri, proiecte etc	Prezentare la seminar	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază.</li> </ul>			

Data completării

Semnatura titular curs

Semnatura titularului de seminar

**ANEXĂ LA FIȘA DISCIPLINEI**

**b. Evaluare – mărire de notă**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	Lucrare scrisă	50%
10.5 Seminar/laborator	Referate, eseuri, proiecte etc.	Prezentare la seminar	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază.			
Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar	
.....	.....	.....	

**c. Evaluare – restanță**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	Lucrare scrisă	50%
10.5 Seminar/laborator	Referate, eseuri, proiecte etc.	Prezentare la seminar	50%

10.6 Standard minim de performanță		
Participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază.		
Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
	.....	.....