

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2	Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE SOCIOLOGIE SI ASISTENTA SOCIALA
1.3	Catedra	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE
1.4	Domeniul de studii	SOCIOLOGIE
1.5	Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6	Programul de studii/Calificarea	SOCIOLOGIE

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei		INTRODUCERE IN MANAGEMENT					
2.2	Titularul activităților de curs		Prof. univ.dr. Marian Preda					
2.3	Titularul activităților de seminar		Asist. univ. dr. Mara Stan					
2.4	Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obligatori u

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4	Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp						ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						13
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						15
Tutoriat						2
Examinări						5
Alte activități						-
3.7 Total ore studiu individual						47
3.9 Total ore pe semestru						75
3.10 Numărul de credite						3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul (este un curs introductiv)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)	
7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea și înțelegerea teoriilor privind comportamentul organizațional și rolul managerilor, grile și standarde evaluative pentru măsurarea competenței și a performanței manageriale, identificarea potențialului managerial
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Analiza bugetelor de timp ale managerilor, în relație cu preocuparea de armonizare a vieții profesionale cu cea personală Diferențierea conceptuală între leadership și management Familiarizarea cu conceptele și perspectivele teoretice privind managementul clasic și orientări noi (management transformațional, tranzacțional, participativ etc.)
concepte, corelații și abordări sistematice	

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducere: Definierea, istoria și funcția managementului în cadrul organizațiilor 2. Procese în managementul organizațiilor: decizie, motivare, organizare, planificare, bugetare, control, schimbare, conflict, comunicare, stres 3. Funcția de management în departamentele organizațiilor (resurse umane, marketing, financiar-economic, operațional) 4. Stiluri de conducere 5. Caracteristici ale liderilor și managerilor: profil de personalitate, IQ (coeficient de inteligență), inteligența emoțională (EQ) 	<p>Metode de învățare activă (expunere didactică, prelegere, dezbateri)</p>	
<p>BIBLIOGRAFIE</p> <ul style="list-style-type: none"> Bochenski J. M. – 1992 – Ce este autoritatea?- Editura Humanitas, Bucuresti De Visscher, Pierre; Neculau, Adrian (Coord). (2001) Dinamica grupurilor: texte de bază. Iași: Polirom DuBrin J. A. – 2005 – Fundamentals of Organizational Behavior – South-Western, Thomson, Canada Evans, P., Pucik, V., Barsoux, J.-L. –2002 - The Global Challenge: International Human Resource Management – Mc Grow-Hill Giddens, A. – 1989 – Sociology – Polity Press, Cambridge, UK Goleman, D. – 1998 – Inteligența Emoțională – Editura Economica, Bucuresti Goleman, D. 1998 - What makes a leader? - Harvard Business Review, November -December Jennings, M. (2003). Business Ethics: Case Studies and Selected Readings, 4th ed., West. Johns, Gary – 1998 – Comportament Organizațional – Editura Economică, București Jones, R. Gareth – 2004 - Organizational Theory, Design and Change – 4th edition, Pierson, New-Jersey Lussier, R. & Achua Ch. - 2004 – Leadership: Theory, Application, Skill Development, 2e- Thomson, South Western, USA. Morgan, G. – 1986 – Images of Organizations – Sage, London Mullins J. L. – 2002 - Management and Organizational Behavior – 6th edition, Pearson Education Preda, M. – 2006 – Comportament Organizațional – Teorii, exerciții și studii de caz – Polirom, Iași Proctor, T. – 1996 - Marketing Management - International Thomson Business Press, London Smith Mike - 2007– Fundamentals of Management – Mc Grow Hill, Berkshire Vlăsceanu, M. – 1993 – Psihosociologia Organizațiilor și Conducerii – Editura Paideia, București Zamfir, Cătălin, - 1974 – Psihosociologia Organizării și a Conducerii, Ed. Politică, București Zamfir, Cătălin, - 1990 - Incertitudinea: o perspectivă psiho-sociologică, Ed. Științifică, București Zamfir, Cătălin, - 1999 - Spre o paradigmă a gândirii sociologice, Cantes, Iași 		

<ul style="list-style-type: none"> ▪ American Marketing Association (2005). "Ethical Norms and Values for Marketers". ▪ Arbitron's code of ethics for the CEO and Financial Managers 		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Analiza conținutului muncii – fișa de post ca instrument standardizat cuprinzând atribuțiile managerului	Metode de stimulare, exercitii decizionale de tip teambuilding (scenarii decizionale), dezbateri, exercitii pe sub-grupe, brainstorming, studii de caz, rezumate, referate și recenzii	
Prezentare profil (biografic și psihologic) lideri (militari, politici, religioși, femei, miscari eliberare etc.)	Prezentare pe echipă, încurajarea feedback-ului colegial constructiv	
Stiluri de leadership, principii în acordarea de feedback și participarea membrilor echipei la luarea deciziilor Relația principal-agent, gestionarea riscurilor și capcanele managementului	Rezumate articole recente din Harvard Business Review, rapoarte cercetare despre implicarea angajaților (ex: Gallup) și studii din publicații (The Journal of Business Perspective, Management Learning etc.)	
Evaluarea rolului și a contribuției manageriale ca impact în dezvoltarea și schimbarea organizațională Antrenarea abilităților cognitive, decizionale și strategice	Jocuri de rol și exerciții de tip supraviețuire (teambuilding) pentru investigarea dinamicii grupului și a stilului decizional	
Stres organizațional (valențe pozitive – eustres și negative – distres)	dezbateri, exercitii pe sub-grupe,	
Inegalități sociale și inechități salariale	dezbateri, exercitii pe sub-grupe, brainstorming, studii de caz,	
<p>Bibliografie</p> <p>DuBrin J. A. (2005) <i>Fundamentals of Organizational Behavior</i> – South-Western, Thomson, Canada</p> <p>Evans, P., Pucik, V., Barsoux, J.-L. (2002). <i>The Global Challenge: International Human Resource Management</i> – New Jersey: Mc Grow-Hill</p> <p>Garcia, E.J. (2010). MBA lecturers' curriculum interests in leadership. <i>Management Learning</i>; vol. 41, 1: pp. 21-36.</p> <p>Jennings, M. (2003). <i>Business Ethics: Case Studies and Selected Readings</i>, 4th ed., West.</p> <p>Gallup Organisation (2013). <i>State of the Global Workplace: Employee Engagement Insights for Business Leaders Worldwide</i>. Available online at: http://www.gallup.com/strategicconsulting/164735/state-global-workplace.aspx . Accessed date: October, 8, 2014.</p> <p>Jones, R.G. (2004). <i>Organizational Theory, Design and Change</i> – 4th edition, New-Jersey: Pearson.</p> <p>Kotze, M. & Venter, I. (2011). Differences in emotional intelligence between effective and ineffective leaders in the public sector: an empirical study. <i>International Review of Administrative Sciences</i>; vol. 77, 2: pp. 397-427.</p> <p>Lussier, R. & Achua, Ch. (2004). <i>Leadership: Theory, Application, Skill Development</i>, 2nd Ed. Thomson, South Western.</p> <p>Sharma, R.R. (2011). An Empirical Investigation into the Role of EQ/Emotional Intelligence Competencies in Mental Well-being. <i>Vision: The Journal of Business Perspective</i>; vol. 15, 2: pp. 177-191.</p>		

Smith, M. (2007). *Fundamentals of Management* – Mc Grow Hill, Berkshire
 Watkins, M.D. (2012). How Managers become Leaders. *Harvard Business Review*. Available online at: <http://hbr.org/2012/06/how-managers-become-leaders/>, accessed date: October, 7, 2014.
 Weinberger, L.A. (2009). Emotional Intelligence, Leadership Style, and Perceived Leadership Effectiveness. *Advances in Developing Human Resources*; vol. 11, 6: pp. 747-772

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Metoda de predare, atat la curs cat si la seminar, este interactiv-participativa, orientata spre practica, prin exercitii inovative, cu specific trans-disciplinar, focalizate spre finalitatea pragmatica prin studii de caz concrete din viața organizațiilor (ex: rapoarte manageriale din diverse companii multinaționale și industrii), astfel incat absolventii sa beneficieze de modele teoretic-explcative puternice, cu relevanta actuala, dar si de exemple de practici manageriale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen final	Examenul se va desfasura oral, in grupuri de 10 studenți cu care se vor discuta aproximativ o ora temele predate la curs și exercițiile de seminar	60%
10.5 Seminar/laborator	Interviu cu un manager, prezentare lider, rezumate / recenzii articole, participare activă la exerciții individuale și pe echipă	Prezentare la seminar	20% (prezentare lider, prezență și participare activă), 20% interviu cu un manager, conform unui ghid de interviu
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază. 			

Data completarii

Semnatura titular curs

Semnatura titularului de seminar

ANEXĂ LA FIȘA DISCIPLINEI

b. Evaluare – mărire de notă

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen final	Examenul se va desfășura oral, în grupuri de 10 studenți cu care se vor discuta aproximativ o ora temele predate la curs și exercițiile de seminar	60%
10.5 Seminar/laborator	Interviu cu un manager, prezentare lider, rezumate / recenzii articole, participare activă la exerciții individuale și pe echipă	Prezentare la seminar	20% (prezentare lider, prezență și participare activă), 20% interviu cu un manager, conform unui ghid de interviu
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază. 			

c. Evaluare – restanță

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen final	Examenul se va desfășura oral, în grupuri de 10 studenți cu care se vor discuta aproximativ o ora temele predate la curs și exercițiile de seminar	60%
10.5 Seminar/laborator	Interviu cu un manager, prezentare lider, rezumate / recenzii articole, participare activă la exerciții individuale și pe echipă	Prezentare la seminar	20% (prezentare lider, prezență și participare activă), 20% interviu cu un manager, conform unui ghid de interviu
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază. 			