

Numele: MARINESCU

Prenumele: VALENTINA

Profesia: cadru didactic - conferențiar universitar

Locul de muncă: Facultatea de Sociologie și Asistența Socială, Catedra de Sociologie, Universitatea din București

STUDII:

Doctorale: Universitatea din București, Facultatea de Sociologie și Asistența Socială, doctor în sociologie, 2001

Post-universitare: Școala Națională de Științe Politice și Administrative, Facultatea de Științe Politice, Specializarea Studii de gen

Universitare: Universitatea din București, Facultatea de Filosofie, licența în filosofie

Liceale: Liceul de arte plastice și decorative "N. Tonitza", București.

Alte stagii de pregătire

2008 (Septembrie-Noiembrie) – Visiting Fellowship, Department of Women and Gender Studies, University of British Columbia, Vancouver, Canada.

2006 (Septembrie) – 2007 (August): Bursa Post doctorală, CRIV-VIFF-Universite de Montreal, Montreal, Canada (Professor Jacqueline Oxman Martinez)

2003-in prezent - Doctorat., Universitatea din București, Facultatea de Filosofie, Universitatea din București, București, România

1996 (Iunie-Iulie) – Fellowship: Summer courses, "Media and Democracy", Central European University, Budapesta, Ungaria.

Domeniile de interes

Sociologia comunicării

Sociologia Mass media

Metode de studiu în comunicare

Studii de gen

Cursuri predate

Paradigme ale comunicării de masă

Sociologia Mass media

Metode calitative de studiu ale comunicării

ACTIVITATE PROFESIONALĂ

2008 - conferențiar univ., Facultatea de Sociologie și Asistența Socială, Universitatea din București

2003 - conferențiar univ., Facultatea de Sociologie și Asistența Socială, Universitatea din București

2001 – lector universitar, Facultatea de Sociologie și Asistența Socială, Universitatea din București

Granturi

2007-2009 - Membrul al echipei proiectului de cercetare: "Socialisation of the global sexually explicit imagery: challenges to regulation and research", coordonat de Prof Katharine Sarikakis, Univ of Leeds (Marea Britanie) și Prof. Alison Beale, Simon Fraser Univ.(Canada).

2005 – 2006 – Membrul (împreună cu Prof Dr. Camelia Beciu, SNSPA) al echipei proiectului de cercetare: "8 Mars A la Une", coordonat de Prof. Marlène Coulomb-Gully și Prof. Simone Bonnafous (France). Rezultatele au fost publicate în revista: "Sciences de la Société", Université Toulouse Le Mistral, Franta, 2007. <http://w3.univ-tlse2.fr/scsoc/70/une.html>

2004 – 2006 – Consiliul Național al Cercetării Științifice [CNCSIS] Grant No 117/2004: Mass media și procesul integrării României în UE – O perspectivă jurnalistică [www.cnscis.ro]

2000-2002 – Membrul al echipei proiectului de cercetare: Paradigme Sociologice și Semiotice ale Comunicării, finanțat de Banca Mondială la Facultatea de Sociologie și Asistența Socială, Universitatea din București. Director: Profesor Ioan Dragan.

1998-2000 – Membrul al echipei proiectului de cercetare: Modelele ale consumului de consum mediatic, finanțat de Consiliul Național al Cercetării Științifice [CNCSIS] la Facultatea de Sociologie și Asistența Socială, Universitatea din București. Director: Profesor Ioan Dragan.

Publicații

1. Carti de autor

Marinescu, V., Mass media și procesul de integrare a României în Uniunea Europeană, Cartea Universitară, București,

2006, 150 p – ISBN – 973-731-305-4; 978-973-305-8

Marinescu, V., Metode de studiu în comunicare, Niculescu, Bucuresti, 2005, 340 p. - ISBN- 973-568-937-5

Marinescu, V., Mass media și schimbarea politică în România, Tritonic, Bucuresti,, 2004, 250 p. - ISBN- 973-8497-68-8

Marinescu, V., Introducere în Teoria Comunicării, Tritonic, Bucuresti,, 2003, 230 p. - ISBN- 973-8051-93-2

Marinescu, V., Muncile casnice în satul românesc contemporan – Studii de caz Polirom, Iasi, 2002, 250 p. - ISBN- 973-681-081-X

Marinescu, V., Mass media din România – O lectură sociologică, Tritonic, Bucuresti,, Romania, 2002, 300 p. - ISBN- 973-8051-75-4

2. Carti coordonate

Marinescu, V., (ed.) Politică, comunicare și cultură, Niculescu, Bucuresti,, Romania, 2006, 184 p. – ISBN- 973-748-039-2; 978-973-748-039-2

Marinescu, V., (ed.) Comunicarea și puterea, Niculescu, Bucuresti,, Romania, 2005, 187 p. - ISBN- 973-568-936-7

Marinescu, V., (ed.) Efectele comunicării-O perspectiva culturologica, Tritonic, Bucuresti,, Romania, 2002, 170 p. - ISBN- 973-8051-87-8

3. Carti de coautor

Marinescu, V., Chiriac, A., Branea, S., Vaileanu, C., Managementul angajatilor, femei si barbati – Studiu despre opinii si practice din orgnizatii, pentru profesionisti in managementul resurselor umane, C.P.E., Bucuresti, 2006, 76 p – ISBN-10 973-0-04501-1

Marinescu, V., Branea, S., Jurnalistii români și provocările pieței informaționale europene, Niculescu, Bucuresti, Romania, 2006, 203 p. – ISBN – 973-748-038-4; 978-973-748-038-5

Marinescu, V., Ștefănescu, S., Mediatizarea actelor de violență în familie. Ghid de bune practici pentru jurnaliști, C. P. E., Bucuresti,, Romania, 2005, 61 p. - ISBN- 973-85204-9-59

Marinescu, V., Ștefănescu, S. Mediatizarea violenței în familie. Studiu de caz: Ziarele centrale românești, Editura Neva, Bucuresti,, Romania, 2004, 65 p. - ISBN- 973-9035-06-X

Marinescu, V., Pricopie, V., Accesul femeilor pe piața muncii, Editura.ro, 2004, Bucuresti,, Romania, 95 p - ISBN- 973-86327-4-

Miron D., McKinnon L., Marinescu V., Rolul mediilor de comunicare în alegerile prezidențiale din 1996, Editura Fundației Culturale Libra, Bucuresti,, Romania, 1998, 126 p. - ISBN- 973-98909-2-X.

Drăgan I., Beciu C., Dragomirescu I., Marinescu V., Perpelea N., Rusu D., Ștefănescu S., Construcția simbolică a câmpului electoral, Institutul European, Iasi, Romania, 1998, 480 p.- ISBN- 973-586-128-3

4. Articole publicate in reviste academice (Ultimii 5 ani)

Marinescu, V, Jacqueline Oxman Martinez: Shade of Violence: The Media Role, Forthcoming, in Women's Studies International Forum Journal, ISSN: 0277-5395.

http://www.elsevier.com/wps/find/journaldescription.cws_home/361/description#description

Marinescu, V., Media and Gendered Violence in Canada and Romania, in Gender and Media Diversity Journal, ISBN: 978-0-620-40953-7, No. 4, 2008, pp. 161-167, http://www.genderlinks.org.za/page.php?p_id=398

Marinescu, V., Investigative Romanian journalism in electoral campaigns:2000 vs. 2004, in Estudos em Comunicação, no2, December 2007, pp. 311-318, ISSN-1646-4974. <http://www.labcom.ubi.pt/ec/02/html/Marinescu-investigate-journalism-99.html>

Marinescu, V., Kadina ve Cocuga Uygulanan Siddetin Meyaya Yansimasi: Romania' daki Merkezi Gazetelu, in Kadin Calimaru Dergisi [Turcia], Vol. 2/No. 4, October 2007, pp. 20-32, ISSN-1306-5785.

Marinescu, V, The Uses of New Technologies and Social Changes in Rural Romania, International Journal of Communication, Vol.17/No.2, July-December 2007, pp. 41-57, ISSN-1932-8036.

Marinescu, V, Religious Affiliations as Predictors of the Romanians' attitude towards country's integration into the European Union, in Religion and Society in Eastern and Central Europe, 2007, <http://rs.as.wvu.edu/contents2.html>

Beciu, C., Marinescu, V., Le 8 mars roumain-Un concept publicitaire, Revue Sciences de la Societe, Universite Toulouse Le Mistral, Franta, 2007, pp. 123-139, <http://w3.univ-tlse2.fr/scsoc/70/une.html>

5. Capitole in volume editate (Ultimii 5 ani)

5.1. Capitole in volume editate in tara (Ultimii 5 ani)

Marinescu, V, Diversitate culturala si comunicationala in Romania: 2000-2004, in Rogojinaru, A., (ed) Comunicarea-Relatiile publice si globalizarea, Ed. Tritonic, Bucuresti, 2007, pp. 293-316-ISBN-978-973-733-119-9.

Marinescu, V, Buchinshi, C, Violenta in sport la adolescenti, in S.T. Maxim, D. I. Dascalu, B. Popoveniuc, E. Ionescu (eds.) Violenta in sport, Ed. Universitatii din Suceava, 2006, pp. 165-188, ISBN-(10)973-666-228-4.

Marinescu, V., O perspectivă sociologico-comunicațională asupra procesului de învățământ – Studiu de caz, Bădescu, D., Chiș, I., Rotaru, N., (eds.) Interferențe comunicaționale și juridice în viziunea europeană de securitate, ANI, Bucuresti, Romania, 2006, pp. 87-111- ISBN-97-7610-07-5; 978-973-7610-07-2

Marinescu, V., Elemente ale unei strategii de comunicare inter-organizațională: Studiu de caz, Popescu, Cr. Fl., Marica I. (eds.), România și consolidarea rolului acesteia ca furnizor de securitate, ANI, Bucuresti, Romania, 2005, pp. 163-187 - ISBN-973-8297-879-6

Marinescu, V., Transformări structurale ale mass media din România din perspectiva integrării în Uniunea Europeană, Popescu, Cr. Fl. (ed.), Securitate și societate: Provocările mileniului trei, ANI, Bucuresti, Romania, 2004, pp. 228-251 - ISBN-1224-4120

Marinescu, V., Dragomirescu D., Managementul identității vizuale. Studiu de caz asupra comunicării sincronizate online, Trăușanu-Matu Șt., Pribeanu C. (eds.) Interacțiunea om – calculator, Editura Printech, Bucuresti,, Romania, 2004, pp. 164-174 - ISBN 973-718-053-4

Marinescu, V., Dragomirescu D., Discursul online – o analiză comunicațională. Studiu de caz asupra comunicării sincronizate, Trăușanu-Matu Șt., Pribeanu C., (eds.) Interacțiunea om – calculator, Editura Printech, 2004, Bucuresti,, Romania, pp.184-196 -ISBN 973-718-053-4

5.2. Capitole in volume editate in strainatate (Ultimii 5 ani)

Marinescu, V, La définition de l'« Autre » dans la communication quotidienne en Roumanie ,in Gunter Krause (ed.) « L'Autre : création et médiation », Peter Lang Pbl. House, 2008, pp. 331-337-ISBN 978-3-03911-652-2.

(Cu Valentina Pricopie): Information, collective responsibility and involvement in the Romanian building of a European public space, Chapter in “Jornalismo e Democracia Representativa - Actas das III Jornadas Internacionais de Jornalismo”, edited by Pinto, Ricardo Jorge, Sousa, Jorge Pedro, Universidade Fernando Pessoa, Porto,Portugal, 2008, p.1187-1215, ISBN: 978-989-643-001-6, Deposito Legal: 270075/08:

<https://bdigital.ufp.pt/dspace/bitstream/10284/325/1/Actas%20das%20Jornadas%202008.pdf>

Marinescu, V., Challenges of the european information market and Romanian investigative journalism, in Alec Charles and Jason Wilson (eds) “Media in the Enlarged Europe”, Intellect Publishers Inc. 2008.

Marinescu,V. Obstacles of Woman's Access at the Work Force Market, in Peicheva, D.,(ed.) “Sociological Horizons”, Blagoevgrad, South-West University, BON, December 2007

Marinescu, V, Communication and Women in Eastern Europe: Challenges in Reshaping the Democratic Sphere – in Leslie Regan Shade and Katharine Sarikakis (eds.) “Feminist International Communication Studies” edited by ", Rowman and Littlefield Publisers Inc., 2007.

(Cu Valentina Pricopie) Les enjeux pratiques et interactionnels du chat présenté par la Délégation de la CE en Roumanie : les questions divisent, in Patterson, R., (ed) Enjeux et usages des TIC - reliance sociale et insertion professionnelle - ULB - Bruxelles 13, 14 et 15 septembre 2006 : EUTIC2006 , Universite Libre de Brixelles, Bruxelles, pp. 363-373. <http://www.ulb.ac.be/soco/creatic/TMT.htm>

Marinescu, V., Rumanien, U. Hasebrink, W. Schutz (eds.) Internationales Handbuch Medien, Hans Bedrow Institute, Nomos, Baden-Baden, 2004, pp.533-566 - ISBN-3-8329-0603-7.

Marinescu, V., Rumänien, Uwe Hassebrink, Wolfgang Schultz (Dir.) Internationales Handbuch Medien –2002/2003, Nomos Verlagsgesellschaft, 2003, Baden-Baden pp. 512-525 – ISBN- 3-7890-8064-0

6. Articole in reviste profesionale (Ultimii 5 ani)

Marinescu, V., Diversité communicationnelle et sociale en Roumanie pendant la Transition, Revista Romana de Jurnalism si Comunicare, no 1 (II)/2007- ISSN – 1842-256X, pp. 32-43.

Marinescu, V., Considerații privind utilizarea metodei Delphi în comunicarea socială, Psihosociologia și mass media, A.N.I, Bucuresti, Romania, no 3 (XI)/ 2005, pp. 27-35 – ISSN-1223-7892

Marinescu, V., Branea, S., Jurnalistii si „factorul politic” in anul 2004, Jurnalism și Comunicare – Revista Română de Științe ale Comunicării, no 3 (13)/ 2005, pp. 49-56 – ISSN – 1583 - 3976

Marinescu, V., O lectură sociologică a mediatizării violenței in familie, Jurnalism și Comunicare – Revista Română de Științe ale Comunicării, no 2 (11)/ 2005, pp. 19-29 – ISSN – 1583 - 3976

Marinescu, V., Integrarea europeană din perspectiva jurnaliștilor români, Jurnalism si Comunicare-Revista Romana de Stiinte ale Comunicării, University of Bucharest, Bucharest, Romania, no 4/2003, pp. 48-59 –ISSN-1584-0050

Marinescu, V., Strategii de lectura in Romania, Jurnalism si Comunicare-Revista Romana de Stiinte ale Comunicării, no 1/2002, pp. 37 – 48 –ISSN-1584-0050