

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE SOCIOLOGIE ȘI ASISTENȚA SOCIALĂ
Domeniul de master : SOCIOLOGIE
Programul de studii universitare de master : SONDAJE DE OPINIE, MARKETING ȘI
PUBLICITATE
Durata studiilor: 2 ani, 4 semestre
Forma de învățământ – cu frecvență

Rezultatele finale ale concursului de admitere
Sesiunea IULIE 2022
Candidați admiși pe locurile subvenționate de la BUGET

Nr. crt	nr. Dosar	Numele si prenumele candidatului	Media concursului de admitere la master
1	1754	ANTAL L. LAURA-SABINA	9.98
2	964	GLODEANU G.C. GHEORGHE-ALEXANDRU	9.97
3	261	UNGUREANU G. MARIAN-GABRIEL	9.95
4	993	PARASCHIV F.C. ANDREEA-SORINA	9.89
5	1741	ALEXANDRESCU G. IRINA-OANA	9.87
6	1619	SIMA C. ANDREEA-ELENA	9.82
7	1163	ZAHARIEA L.P. AMALIA-ELENA	9.69
8	1762	GRIGORIEV A. CELLA	9.68
9	62	NEAGOE D. ANDREI-CĂLIN	9.53
10	817	TUDORIE G. DIANA	9.51
11	1867	CLEJANU P.D. TANIA-MARIA	9.46
12	1906	GRIGORESCU T. ALEXANDRA	9.45
13	1657	SÎRBU I. DIANA-ANDREEA	9.45
14	1903	GÎRBACEA I.A. LARISA-ELENA	9.06
15	1623	BADEA I. MARIA-RAMONA	8.95
16	1530	MOCANU I. IONUȚ	8.72
17	1588	NICOLAE V. MIHAELA-VIOLETA	8.53
18	1508	MARCU C. CĂTĂLINA-ELENA	8.50
19	1909	COJOCARU P. ALINA-PETRONELA	8.22

Președinte comisie
admitere pe facultate,

Prof. univ. dr. Doru Buzducea



ROMÂNIA

MINISTERUL EDUCAȚIEI

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

FACULTATEA DE SOCIOLOGIE ȘI ASISTENȚA SOCIALĂ

Domeniul de master : SOCIOLOGIE

Programul de studii universitare de master : SONDAJE DE OPINIE, MARKETING ȘI PUBLICITATE

Durata studiilor: 2 ani, 4 semestre

Forma de învățământ – cu frecvență

Rezultatele finale ale concursului de admitere Sesiunea IULIE 2022

Candidați admiși pe locurile subvenționate de la BUGET alocate ME, bursieri ai statului român din Republica Moldova

Nr. crt	nr. Dosar	Numele si prenumele candidatului	Media concursului de admitere la master
1	67	BALAȚEL M. MIHAELA RM	9.99

Președinte comisie
admitere pe facultate,

Prof. univ. dr. Doru Buzducea

