**FIŞA DISCIPLINEI**

**1.Date despre program**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Instituţia de învăţământ superior | **UNIVERSITATEA DIN BUCUREŞTI** |
| 1.2 | Facultatea/Departamentul | **FACULTATEA DE SOCIOLOGIE SI ASISTENTA SOCIALA** |
| 1.3 | Catedra | **DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE** |
| 1.4 | Domeniul de studii | **SOCIOLOGIE** |
| 1.5 | Ciclul de studii | **MASTER** |
| 1.6 | Programul de studii/Calificarea | **SOCIOLOGIA CONSUMULUI SI MARKETING** |
|  |  |  |

**2.Date despre disciplină**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1 | Denumirea disciplinei | Cercetare sociologică avansată |
| 2.2 | Titularul activităţilor de curs | Conf. univ. dr Paula Tufiș |
| 2.3 | Titularul activităţilor de seminar | Conf. univ. dr Paula Tufiș |
| 2.4 | Anul de studiu | **II** | 2.5 Semestrul | **I** | 2.6 Tipul de evaluare | **E** | 2.7 Regimul disciplinei | **Obligatoriu** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pesăptămână | **2** | din care: 3.2 curs | 1 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul deînvăţământ | 28 | din care: 3.5 curs | 14 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| Distribuţia fondului de timp |  |  |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | 60 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | 30 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | 50 |
| Tutoriat | 5 |
| Examinări | 2 |
| Alte activităţi  | - |
| 3.7 Total ore studiu individual | 147 |
| 3.9 Total ore pe semestru | 175 |
| 3.10 Numărul de credite |  | 7 |
|  |
| 4.1 de curriculum | - |
| 4.2 de competenţe | - |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **5. Condiţii** (acolo unde este cazul)  |
| 5.1. de desfăşurare a cursului  | Prezență obligatorieParcurgerea lecturilor obligatorii |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | Prezență obligatorieParcurgerea lecturilor obligatorii |

|  |
| --- |
| **6. Competenţele specifice acumulate** |
| **Competente profesionale** | **1.Cunoaştere şi înţelegere (cunoaşterea şi utilizarea adecvată a noţiunilor specifice disciplinei)**Dezvoltarea unui set de abilități minime necesare pentru a putea citi într-un mod eficient literatura de specialitate care face apel la cercetare cantitativăși calitativă.**2. Explicare şi interpretare (explicarea şi interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum şi a conţinuturilor teoretice şi practice ale disciplinei)****3. Aplicarea metodelor și tehnicilor de cercetare calitative în exerciții practice.**Interpretarea rezultatelor raportate în literatura de specialitate. |
| **Competente transversale** | Dezvoltarea responsabilității în raport cu munca;Comportament etic. |

|  |
| --- |
| 7. **Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate) |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei  | Dobândirea unei înțelegeri de bază pentru diverse proceduri de analiză de date folosite în cercetările cantitative și calitative. |
| 7.2 Obiectivele specifice  | Interpretarea rezultatelor raportate în literatura de specialitate |

|  |
| --- |
| **8. Conţinuturi** |
| 8. 1 Curs | Metode de predare | Observaţii |
| Introducerea cursului, prezentarea temelor și a metodei de examinareRegresia lineară.Regresia logistică. Analiza factorială.Analiza cauzală.Analiza multinivel.Introducere în cercetarea calitativă – prezentarea metodelor și tehnicilor ce urmează a fi discutate și a metodei de examinareMetoda focus-grupVariațiuni ale focus grupurilor (focus grupuri bipolare, focus grupuri în T, discuții de grup, focus grupuri co-creative)Interviurile de profunzimeVariațiuni ale interviurilor (diade, interviuri cu persoane din grupuri de risc, interviuri cu board-uri de conducere, interviuri cu copii / mame, interviuri cu pacienți)Cercetări etnografice moderne (in-home visits, mysteryshopping, observația participativă, jurnalul respondentului)Neuroscience și cercetarea online ca dimensiuni de cercetare calitativă (zoom-in Nativeye, Responsabyl și alte aplicații mobile + aplicativitatea cercetărilor în campanii de marketing combinate cu neuroscience) | Prelegeri |  |
| BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIEAlba, Joseph W. and J. Wesley Hutchinson 2000, “Knowledge Calibration: What Consumers Know and What They Think They Know,” Journal of Consumer Research, 27 (September), 123-156.Ross, N. A., et el. (2000). Relation between income inequality and mortality in Canada and in the United States: Cross sectional assessment using census data and vital statistics. British Medical Journal, 320(7239), 898–902.Brackett, M. A., & Mayer, J. D. 2003. „Convergent, discriminant, and incremental validity of competing measures of emotional intelligence.” Personality and Social Psychology Bulletin, 29, 1147-1158.Mishler, W., & Rose, R. (1997). Trust, distrust and skepticism: popular evaluations of civil and political institutions in post-communist societies. Journal of Politics, 59, 418–451.Ream, R. and G. Palardy (2008). Reexamining Social Class Differences in the Availability and the Educational Utility of Parental Social Capital. American Educational Research Journal, 45 (2): 238-273.Riegle-Crumb, C., Farkas, G., & Muller, C. (2006). The Role of Gender and Friendship in Advanced Course Taking. Sociology of Education, 79(3), 206–228. |
| 8. 2 Seminar/laborator | Metode de predare | Observaţii |
| Introducerea cursului, prezentarea temelor și a metodei de examinareCe s-ar întâmpla cu starea de sănătate a populației dacă ar crește gradul de egalitate?Influențele prietenilor asupra alegerii cursurilorDimensiuni ale încrederii în instituțiiCe utilitate are capitalul social al părinților pentru performațele copiilor în școală?Deficiențe de citire și probleme de comportament la copiii din clasele primareIntroducere în cercetarea calitativă + prezentarea metodei de examinareCercetare socială vs. Marketing Research; Beneficii focus grupuriInovație în cercetare calitativăDesign methodologic – scrierea ghidurilor de interviuEvaluare emoțională vs. evaluare raționalăTehnici proiective de cercetarePregătirea examenului + recapitulare | Discutarea unui exemplu de cercetareExerciții practiceDiscutarea tehnicilor de cercetareAplicarea tehnicilor proiective în exerciții aplicate |  |
| Bibliografie opționalăAgresti, A. & Finlay, B. (2009). *Statistical methods for the social sciences* (4th ed.). Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall.Field, A. P. (2009). *Discovering statistics using SPSS : (and sex and drugs and rock 'n' roll)* (3rd ed.). Los Angeles ; London: Sage.Firebaugh, G. (2008). *Seven rules for social research*. Princeton: Princeton University Press.Krueger, R. (2005) *Metoda Focus grup. Ghid practic pentru cercetarea aplicata*, Polirom: IașiSimon, H., 1957, "A Behavioral Model of Rational Choice", in Models of Man, Social and Rational: Mathematical Essays on Rational Human Behavior in a Social Setting. New York: Wiley.Treiman, D. J. (2009). *Quantitative data analysis : doing social research to test ideas* (1st ed.). San Francisco, CA: Jossey-Bass. |

|  |
| --- |
| **9. Coroborarea/validarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului** |
| Prima parte a cursului dezvoltă abilitatea de a înțelege și evalua publicațiile academice din domeniul sociologiei. A doua parte a cursului pregătește studentul să înțeleagă relevanța design-ului metodologic ales în cercetările calitative demarate de el. |

|  |
| --- |
| **10. Evaluare** |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | Cunoașterea informațiilor din materialele obligatorii și din prelegeri | Test grilăProiect de cercetare | 50%50% |
| 10.5 Seminar/laborator |  |  |  |
| 10.6 Standard minim de performanţă |
| * Cunoaşterea aproximativă a conceptelor prezentate pe parcursul cursului.

Parcurgerea superficială a bibliografiei obligatorii. |

Data completarii Semnatura titular curs Semnatura titularului de seminar

01.03.2019

**ANEXĂ LA FIŞA DISCIPLINEI**

**b. Evaluare – mărire de notă**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |  |
| 10.4 Curs | Cunoașterea informațiilor din materialele obligatorii și din prelegeri | Examen scris în sală (2 ore), în sesiunea de restanțe, de comentare și analiză critică a tehnicilor de analiză discutate la curs și a informațiilor conținute în articolele obligatorii.Proiect de cercetare | 50%50% |  |
|  |
|  |
| 10.5 Seminar/laborator |  |  |  |  |
|  |
|  |
| 10.6 Standard minim de performanţă |  |
| Cunoaşterea aproximativă a conceptelor prezentate pe parcursul cursului.Parcurgerea superficială a bibliografiei obligatorii. |  |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar |  |
| 01.03.2019 | ......................... | ......................... |  |

**c. Evaluare – restanţă**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |  |
| 10.4 Curs | Cunoașterea informațiilor din articolele obligatorii și din prelegeri | Examen scris în sală (2 ore), în sesiunea de restanțe, de comentare și analiză critică a tehnicilor de analiză discutate la curs și a informațiilor conținute în articolele obligatorii.Proiect de cercetare | 50%50% |  |
|  |
|  |
| 10.5 Seminar/laborator |  |  |  |  |
|  |
|  |
| 10.6 Standard minim de performanţă |  |
| Cunoaşterea aproximativă a conceptelor prezentate pe parcursul cursului.Parcurgerea superficială a bibliografiei obligatorii. |  |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar |  |
| 01.03.2019 | ......................... | ......................... |  |