

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2	Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE SOCIOLOGIE SI ASISTENTA SOCIALA
1.3	Catedra	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE
1.4	Domeniul de studii	SOCIOLOGIE
1.5	Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6	Programul de studii/Calificarea	SOCIOLOGIE

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei		Introducere în IBM SPSS					
2.2	Titularul activităților de curs		Conf. dr. Marian Vasile					
2.3	Titularul activităților de seminar							
2.4	Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obligatoriu

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					4
Examinări					10
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					94
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Amfiteatru cu videoproietor. Licență validă de IBM SPSS pentru profesor.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Laborator cu computere conectate la internet pe care este instalat programul IBM SPSS.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Înțelegerea scopului programului de statistică IBM SPSS în cercetarea socială</p> <p>Cunoașterea elementelor componente ale IBM SPSS.</p> <p>Cunoașterea principalelor activități de pregătire a bazei de date pentru analizele statistice.</p> <p>Cunoașterea pașilor prin care sunt realizate tabele populare în raportările și publicațiile sociologice.</p> <p>Cunoașterea pașilor prin care sunt realizate grafice populare în raportările și publicațiile sociologice.</p> <p>Cunoașterea pașilor prin care sunt realizate analize statistice populare în raportările și publicațiile sociologice.</p>
Competențe transversale	<p>Îmbunătățirea abilității de lucru cu computerul și programele populare în cercetarea sociologică cantitativă.</p> <p>Dezvoltarea gândirii critice cu privire la realizarea și interpretarea rezultatelor analizelor statistice sociologice.</p> <p>Dezvoltarea vocabularului specific abordării cantitative din cercetarea sociologică.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)	
7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea scopului programului de statistică IBM SPSS în cercetarea socială și cunoașterea pașilor prin care sunt realizate tabele, grafice și analize statistice populare în raportările și publicațiile sociologice.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Înțelegerea scopului programului de statistică IBM SPSS în cercetarea socială.</p> <p>Cunoașterea elementelor componente ale IBM SPSS cum ar fi data view, variable view, meniuri, bază de date, output, sintaxă.</p> <p>Cunoașterea principalelor activități de pregătire a bazei de date pentru analizele statistice cum ar fi sort cases, merge, aggregate, missing values, recode, compute, select cases.</p> <p>Cunoașterea pașilor prin care sunt realizate tabele populare în raportările și publicațiile sociologice cum ar fi tabelul de frecvență, tabelul de contingență (crosstab), tabelul de medii și alți indicatori statistici.</p> <p>Cunoașterea pașilor prin care sunt realizate grafice populare în raportările și publicațiile sociologice cum ar fi graficul bară, graficul linie, scatterplot, boxplot, histogramă.</p> <p>Cunoașterea pașilor prin care sunt realizate analize statistice populare în raportările și publicațiile sociologice cum ar fi testul t pentru eșantioane independente, one way ANOVA, corelație liniară Pearson, regresie liniară multiplă.</p>

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>Tema 1. Cum realizăm și verificăm o bază de date în IBM SPSS</p> <p>Datele statistice se găsesc în diferite forme. De exemplu, cercetătorul poate primi un fișier Excel. Discutăm despre cum importăm datele din Excel în SPSS. Învățăm cum unim două baze de date în SPSS și cum realizăm o bază cu informație sintetizată din altă bază unde cazurile sunt persoane. Datorită accesibilității dispozitivelor electronice portabile (smartphone, tabletă, laptop) din ce în ce mai mulți cercetători și instituții/firme de cercetare culeg datele în format electronic fără a mai folosi chestionarul tipărit. Chiar și așa, înainte de a realiza analize raportabile, este necesară verificarea introducerii corecte a informației. Această verificare se mai numește curățarea bazei de date.</p>	<p>Studentilor le este prezentată o întrebare de cercetare urmând să li se arate pașii prin care ajung la răspunsul acestuia în IBM SPSS.</p> <p>Exemplele sunt rulate pe date reale din anchete sociologice comparative internaționale care includ și România (de exemplu World/European Values Survey, European</p>	<p>Temele sunt interdependente.</p>

<p>Cuvinte cheie: bază de date, extensiile .sav / .sps / .spv, Data view, Variable view, Name, Type (Numeric vs String), Label, Values, Missing, Measure, File > Open data (import Excel data), File > Save as, File > Export (export as Excel data), cazuri valide, nonrăspuns (tipurile unit și item), întrebare filtru, validare logică, variabilă de identificare (ID), tabel de frecvență, tabel de contingență, Analyze > Descriptive statistics > Frequencies, Analyze > Descriptive statistics > Crosstabs, Transform > Recode into same variables, Transform > Recode into different variables, Transform > Compute variable, Data > Merge files > Add cases, Data > Merge files > Add variables, Data > Select cases, Export output, Aggregate.</p> <p>Tema 2. Descrierea datelor folosind tabele și indicatori numerici</p> <p>Introducerea datelor a fost verificată. Urmează analiza datelor. Câți absolvenți de facultate sunt în România și câți de liceu? Câți români se consideră fericiți? Care este venitul mediu în România? La aceste întrebări și altele similare putem răspunde folosind tabele de frecvență și indicatori numerici cum ar fi media aritmetică. Pentru că o medie nu ne spune mare lucru singură trebuie să introducem un element comparativ, astfel că vrem să răspundem la întrebări precum: Unde este ponderea mai mare de absolvenți de facultate, în rural sau în urban? Sunt românii mai fericiți față de germani? Bărbații au un venit mai mare față de femei? Abaterea standard și coeficientul de variație ne ajută să dăm mai mult sens comparației mediilor. Graficele sunt un mod de prezentare a informației care poate fi chiar mai intuitiv față de un tabel.</p> <p>Cuvinte cheie: frecvență absolută, procent, medie, mediană, percentile, abatere standard, coeficient de variație, caz extrem, grafic bară, histogramă, grafic linie, scatterplot, box-plot, întrebare cu răspuns multiplu, Analyze > Descriptive statistics > Frequencies, Analyze > Reports, Analyze > Descriptive statistics > Explore, Graphs > Legacy dialogs, Data > Split file, Analyze > Descriptive statistics > Crosstabs, Excel - Charts.</p> <p>Tema 3. Relațiile dintre caracteristici măsurate calitativ (tabelul de contingență) și relațiile dintre caracteristicile măsurate cantitativ (corelația Pearson)</p> <p>Sunt bărbații mai toleranți? Cei care au absolvit facultate au un venit mai mare față de cei care au absolvit liceul? În țările mai dezvoltate economic sunt mai mulți oameni fericiți? Acestea sunt exemple de întrebări la care putem răspunde folosind tabele de</p>	<p>Quality of Life Survey).</p>	
---	---------------------------------	--

contingență și corelația.

Cuvinte cheie: ipoteză, variabilă dependentă, variabilă independentă, tabel de contingență, coeficient de corelație, coeficient de determinare, chi square, nivel de semnificație, nivel de încredere, procente, reziduuri, Analyze > Descriptive statistics > Crosstabs, Analyze > Correlate > Bivariate, Excel - Conditional formatting.

Tema 4. Diferențe între grupuri în funcție de fenomene măsurate cantitativ (testul t și ANOVA)

Absolvenții de studii sociale sunt mai bine plătiți față de absolvenții de studii tehnice? Productivitatea variază în funcție de vechimea în companie a angajatului? Uneori suntem interesați să comparăm două sau mai multe grupuri după o caracteristică măsurată cantitativ. Testul t și ANOVA ne ajută să facem acest lucru.

Cuvinte cheie: ipoteză, variabilă de grupare (factor), variabilă test, medie, grupuri independente, grupuri dependente, testul t, ANOVA, Analyze > Descriptive statistics > Explore, Analyze > Compare means > Means, Analyze > Compare means > One-sample t test, Analyze > Compare means > Independent-samples t test, Analyze > Compare means > Paired-samples t test, One-way ANOVA.

Tema 5. Model explicativ cu o variabilă dependentă metrică (regresie liniară multiplă)

Comportamentele și atitudinile sunt determinate de mai multe caracteristici simultan. Ce rol au educația persoanei, educația părinților și starea de sănătate pentru venitul persoanei? Cum variază notele studenților la un curs în funcție de prezența la cursuri și seminarii, orele de lectură și practică individuală etc.? Pentru a explica trebuie să citim literatura de specialitate, să elaborăm liste de predictorii relevanți pentru tema abordată și să folosim o analiză statistică cum este regresia pentru a testa ipotezele. Există mai multe tipuri de regresie iar noi vorbim despre cum se face în SPSS unul dintre cele mai uzuale. Pentru această temă abordăm elementele esențiale cum ar fi înțelegerea coeficienților de regresie (semn, valoare) și a ideii de multicolaritate.

Cuvinte cheie: ipoteză, variabilă dependentă, variabilă independentă, intensitatea relației, coeficient de determinare, coeficient de regresie, variabilă dummy, multicolaritate, Analyze > Regression > Linear, în Excel: Conditional formatting.

Tema 6. Măsurarea multi-item și elaborarea variabilelor compuse

<p>În chestionarele noastre întâlnim frecvent scale compuse adică o întrebare care folosește mai mulți itemi pentru a măsura o variabilă latentă. Probabil ați auzit de scala Likert aceasta fiind prezentă aproape în toate chestionarele sociologilor. Înainte de elaborarea variabilei care sintetizează conceptul trebuie să testăm consistența internă și validitatea acestor scale. În SPSS putem afla rapid astfel de informații.</p> <p>Cuvinte cheie: măsurare multi-item, scală, măsurare uni/multidimensională, fidelitate, validitate, coeficient Alpha Cronbach, corelație, Analyze > Scale > Reliability analysis, Transform > Compute, Listwise/ Pairwise/ Replace with mean, în Excel: Conditional formatting.</p> <p>Tema 7. Ponderare</p> <p>Chiar dacă sunt proiectate cu mare atenție, eșantioanele rezultate din activitatea de teren pot fi distorsionate prin comparație cu populația de referință după anumite caracteristici esențiale (gen, vârstă etc.). Este esențial să verificăm dacă există abateri de la structura de referință și să încercăm corectarea lor.</p> <p>Cuvinte cheie: eșantion probabilist, pondere, eșantion complex (complex sampling), Analyze > Nonparametric statistics > Goodness of fit chi square, în Excel: calcule, funcția concatenate.</p>		
<p>Bibliografie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • IBM SPSS Statistics 23 Core System User's Guide. <ul style="list-style-type: none"> ○ Pentru tema 1: „Chapter 3. Data files” și „Chapter 5. Data editor”. ○ Pentru tema 2: „Chapter 8. Data transformations”, „Chapter 9. File handling and file transformations”, „Chapter 10. Working with output”. ○ Pentru tema 3: „Chapter 15. Overview of the chart facility”. ○ Manualul acesta poate fi găsit la adresa: https://www.ibm.com/support/pages/ibm-spss-statistics-23-documentation. • IBM SPSS Statistics Base 23. <ul style="list-style-type: none"> ○ Pentru tema 3: Chapter 2. Frequencies”, „Chapter 4. Explore”, „Chapter 5. Crosstabs”, „Chapter 28. Multiple response”. ○ Pentru tema 4: „Chapter 5. Crosstabs” și „Chapter 12. Bivariate correlations”. Base 23. ○ Pentru tema 5: „Chapter 9. T tests”, „Chapter 10. One-way ANOVA”. ○ Pentru tema 6: „Chapter 16. Linear regression”. ○ Pentru tema 7: „Chapter 22. Factor analysis” și „Chapter 30. Reliability analysis”. ○ Manualul acesta poate fi găsit la adresa: https://www.ibm.com/support/pages/ibm-spss-statistics-23-documentation. • Vasile, Marian. 2014. Introducere în SPSS pentru cercetarea socială și de piață. O perspectivă aplicată. Iași: Polirom. <ul style="list-style-type: none"> ○ Pentru tema 1: „Capitolul 2. Crearea unei baze de date”. ○ Pentru tema 2: „Capitolul 3. Gestionarea bazei de date”, „Capitolul 4. Curățarea și validarea unei baze de date”, „Capitolul 5. Gestionarea variabilelor”. ○ Pentru tema 3: „Capitolul 6. O primă privire asupra datelor”. 		

- Pentru tema 4: „Capitolul 6. O primă privire asupra datelor” și „Capitolul 8. Corelația și regresia liniară multiplă”.
- Pentru tema 5: „Capitolul 6. O primă privire asupra datelor”.
- Pentru tema 6: „Capitolul 8. Corelația și regresia liniară multiplă”.
- Pentru tema 7: „Capitolul 7. Explorarea datelor: asumții”.

Recomandări suplimentare:

Velleman, P. F. and L. Wilkinson (1993). "Nominal, Ordinal, Interval, and Ratio Typologies are Misleading." *The American Statistician* 47(1): 65-72.

Field, Andy. 2009. *Discovering statistics using SPSS (and sex and drugs and rock 'n' roll)*. Los Angeles: SAGE.

European Social Survey Education Net (ESS EduNet): <http://essedunet.nsd.uib.no>.

Online Statistics Education: An Interactive Multimedia Course of Study: <http://onlinestatbook.com>.

Survey Research Center. (2016). *Guidelines for Best Practice in Cross-Cultural Surveys*. Ann Arbor, MI: Survey Research Center, Institute for Social Research, University of Michigan. <http://www.ccsr.isr.umich.edu/>.

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<p>Tema 1. Cum realizăm și verificăm o bază de date în IBM SPSS</p> <p>Datele statistice se găsesc în diferite forme. De exemplu, cercetătorul poate primi un fișier Excel. Discutăm despre cum importăm datele din Excel în SPSS. Învățăm cum unim două baze de date în SPSS și cum realizăm o bază cu informație sintetizată din altă bază unde cazurile sunt persoane. Datorită accesibilității dispozitivelor electronice portabile (smartphone, tabletă, laptop) din ce în ce mai mulți cercetători și instituții/firme de cercetare culeg datele în format electronic fără a mai folosi chestionarul tipărit. Chiar și așa, înainte de a realiza analize raportabile, este necesară verificarea introducerii corecte a informației. Această verificare se mai numește curățarea bazei de date.</p> <p>Cuvinte cheie: bază de date, extensiile .sav / .sps / .spv, Data view, Variable view, Name, Type (Numeric vs String), Label, Values, Missing, Measure, File > Open data (import Excel data), File > Save as, File > Export (export as Excel data), cazuri valide, nonrăspuns (tipurile unit și item), întrebare filtru, validare logică, variabilă de identificare (ID), tabel de frecvență, tabel de contingență, Analyze > Descriptive statistics > Frequencies, Analyze > Descriptive statistics > Crosstabs, Transform > Recode into same variables, Transform > Recode into different variables, Transform > Compute variable, Data > Merge files > Add cases, Data > Merge files > Add variables, Data > Select cases, Export output, Aggregate.</p> <p>Tema 2. Descrierea datelor folosind tabele și indicatori numerici</p> <p>Introducerea datelor a fost verificată. Urmează analiza datelor. Câți absolvenți de facultate sunt în România și câți de liceu? Câți români se consideră fericiți? Care este venitul mediu în România? La aceste întrebări și altele similare putem răspunde folosind tabele de frecvență și indicatori numerici</p>	<p>Studentii primesc o listă cu exerciții pe care trebuie să le rezolve pe computer folosind IBM SPSS. În primul rând trebuie să reproducă exemplele din curs. Suplimentar pot rezolva alte exerciții similare cu exemplele din curs.</p>	

cum ar fi media aritmetică. Pentru că o medie nu ne spune mare lucru singură trebuie să introducem un element comparativ, astfel că vrem să răspundem la întrebări precum: Unde este ponderea mai mare de absolvenți de facultate, în rural sau în urban? Sunt românii mai fericiți față de germani? Bărbații au un venit mai mare față de femei? Abaterea standard și coeficientul de variație ne ajută să dăm mai mult sens comparației mediilor. Graficele sunt un mod de prezentare a informației care poate fi chiar mai intuitiv față de un tabel.

Cuvinte cheie: frecvență absolută, procent, medie, mediană, percentile, abatere standard, coeficient de variație, caz extrem, grafic bară, histogramă, grafic linie, scatterplot, box-plot, întrebare cu răspuns multiplu, Analyze > Descriptive statistics > Frequencies, Analyze > Reports, Analyze > Descriptive statistics > Explore, Graphs > Legacy dialogs, Data > Split file, Analyze > Descriptive statistics > Crosstabs, Excel - Charts.

Tema 3. Relațiile dintre caracteristici măsurate calitativ (tabelul de contingență) și relațiile dintre caracteristicile măsurate cantitativ (corelația Pearson)

Sunt bărbații mai toleranți? Cei care au absolvit facultate au un venit mai mare față de cei care au absolvit liceul? În țările mai dezvoltate economic sunt mai mulți oameni fericiți? Acestea sunt exemple de întrebări la care putem răspunde folosind tabele de contingență și corelația.

Cuvinte cheie: ipoteză, variabilă dependentă, variabilă independentă, tabel de contingență, coeficient de corelație, coeficient de determinare, chi square, nivel de semnificație, nivel de încredere, procente, reziduuri, Analyze > Descriptive statistics > Crosstabs, Analyze > Correlate > Bivariate, Excel - Conditional formatting.

Tema 4. Diferențe între grupuri în funcție de fenomene măsurate cantitativ (testul t și ANOVA)

Absolvenții de studii sociale sunt mai bine plătiți față de absolvenții de studii tehnice? Productivitatea variază în funcție de vechimea în companie a angajatului? Uneori suntem interesați să comparăm două sau mai multe grupuri după o caracteristică măsurată cantitativ. Testul t și ANOVA ne ajută să facem acest lucru.

Cuvinte cheie: ipoteză, variabilă de grupare (factor), variabilă test, medie, grupuri independente, grupuri dependente, testul t, ANOVA, Analyze > Descriptive statistics > Explore, Analyze > Compare means > Means, Analyze > Compare means > One-sample t

test, Analyze > Compare means > Independent-samples t test, Analyze > Compare means > Paired-samples t test, One-way ANOVA.

Tema 5. Model explicativ cu o variabilă dependentă metrică (regresie liniară multiplă)

Comportamentele și atitudinile sunt determinate de mai multe caracteristici simultan. Ce rol au educația persoanei, educația părinților și starea de sănătate pentru venitul persoanei? Cum variază notele studenților la un curs în funcție de prezența la cursuri și seminarii, orele de lectură și practică individuală etc.? Pentru a explica trebuie să citim literatura de specialitate, să elaborăm liste de predictorii relevanți pentru tema abordată și să folosim o analiză statistică cum este regresia pentru a testa ipotezele. Există mai multe tipuri de regresie iar noi vorbim despre cum se face în SPSS unul dintre cele mai uzuale. Pentru această temă abordăm elementele esențiale cum ar fi înțelegerea coeficienților de regresie (semn, valoare) și a ideii de multicolaritate.

Cuvinte cheie: ipoteză, variabilă dependentă, variabilă independentă, intensitatea relației, coeficient de determinare, coeficient de regresie, variabilă dummy, multicolaritate, Analyze > Regression > Linear, în Excel: Conditional formatting.

Tema 6. Măsurarea multi-item și elaborarea variabilelor compuse

În chestionarele noastre întâlnim frecvent scale compuse adică o întrebare care folosește mai mulți itemi pentru a măsura o variabilă latentă. Probabil ați auzit de scala Likert aceasta fiind prezentă aproape în toate chestionarele sociologilor. Înainte de elaborarea variabilei care sintetizează conceptul trebuie să testăm consistența internă și validitatea acestor scale. În SPSS putem afla rapid astfel de informații.

Cuvinte cheie: măsurare multi-item, scală, măsurare uni/multidimensională, fidelitate, validitate, coeficient Alpha Cronbach, corelație, Analyze > Scale > Reliability analysis, Transform > Compute, Listwise/ Pairwise/ Replace with mean, în Excel: Conditional formatting.

Tema 7. Ponderare

Chiar dacă sunt proiectate cu mare atenție, eșantioanele rezultate din activitatea de teren pot fi distorsionate prin comparație cu populația de referință după anumite caracteristici esențiale (gen, vârstă etc.). Este esențial să verificăm dacă există abateri de la structura de referință și să încercăm corectarea lor.

Cuvinte cheie: eșantion probabilist, pondere, eșantion complex (complex sampling), Analyze > Nonparametric statistics > Goodness of fit chi square, în Excel: calcule, funcția concatenate.		
---	--	--

Bibliografie:

- IBM SPSS Statistics 23 Core System User's Guide.
 - Pentru tema 1: „Chapter 3. Data files” și „Chapter 5. Data editor”.
 - Pentru tema 2: „Chapter 8. Data transformations”, „Chapter 9. File handling and file transformations”, „Chapter 10. Working with output”.
 - Pentru tema 3: „Chapter 15. Overview of the chart facility”.
 - Manualul acesta poate fi găsit la adresa: <https://www.ibm.com/support/pages/ibm-spss-statistics-23-documentation>.

- IBM SPSS Statistics Base 23.
 - Pentru tema 3: Chapter 2. Frequencies”, „Chapter 4. Explore”, „Chapter 5. Crosstabs”, „Chapter 28. Multiple response”.
 - Pentru tema 4: „Chapter 5. Crosstabs” și „Chapter 12. Bivariate correlations”. Base 23.
 - Pentru tema 5: „Chapter 9. T tests”, „Chapter 10. One-way ANOVA”.
 - Pentru tema 6: „Chapter 16. Linear regression”.
 - Pentru tema 7: „Chapter 22. Factor analysis” și „Chapter 30. Reliability analysis”.
 - Manualul acesta poate fi găsit la adresa: <https://www.ibm.com/support/pages/ibm-spss-statistics-23-documentation>.

- Vasile, Marian. 2014. Introducere în SPSS pentru cercetarea socială și de piață. O perspectivă aplicată. Iași: Polirom.
 - Pentru tema 1: „Capitolul 2. Crearea unei baze de date”.
 - Pentru tema 2: „Capitolul 3. Gestionarea bazei de date”, „Capitolul 4. Curățarea și validarea unei baze de date”, „Capitolul 5. Gestionarea variabilelor”.
 - Pentru tema 3: „Capitolul 6. O primă privire asupra datelor”.
 - Pentru tema 4: „Capitolul 6. O primă privire asupra datelor” și „Capitolul 8. Corelația și regresia liniară multiplă”.
 - Pentru tema 5: „Capitolul 6. O primă privire asupra datelor”.
 - Pentru tema 6: „Capitolul 8. Corelația și regresia liniară multiplă”.
 - Pentru tema 7: „Capitolul 7. Explorarea datelor: asumptii”.

Recomandări suplimentare:

Velleman, P. F. and L. Wilkinson (1993). "Nominal, Ordinal, Interval, and Ratio Typologies are Misleading." *The American Statistician* 47(1): 65-72.

Field, Andy. 2009. *Discovering statistics using SPSS (and sex and drugs and rock 'n' roll)*. Los Angeles: SAGE.

European Social Survey Education Net (ESS EduNet): <http://essedunet.nsd.uib.no>.

Online Statistics Education: An Interactive Multimedia Course of Study: <http://onlinestatbook.com>.

Survey Research Center. (2016). *Guidelines for Best Practice in Cross-Cultural Surveys*. Ann Arbor, MI: Survey Research Center, Institute for Social Research, University of Michigan. <http://www.ccsr.isr.umich.edu/>.

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În România, atât în companiile private cât și în instituțiile de stat care desfășoară activitate de cercetare socială inclusiv de marketing, IBM SPSS este probabil opțiunea primară alături de Microsoft Excel. Din discuțiile purtate de-a lungul timpului cu angajatori și propria experiență de cercetare au condus la elaborarea listei de teme enunțate anterior. Odată înțelese informațiile prezentate și aplicate în cadrul acestui curs absolventul poate concura cu succes pe piața muncii cel puțin în poziții entry-level de analist de date sau asistent de cercetător.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	Test scris	50%
10.5 Seminar/laborator	Activitate practică pe computer folosind IBM SPSS	Rezolvarea exercițiilor specifice temei de curs	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Studenții trebuie să cunoască cel puțin un concept din fiecare temă discutată. 			

Data completării

Semnatura titular curs

Semnatura titularului de seminar

ANEXĂ LA FIȘA DISCIPLINEI**b. Evaluare – mărire de notă**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	Test scris	50%
10.5 Seminar/laborator	Examen	Test scris	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Studenții trebuie să cunoască cel puțin un concept din fiecare temă discutată. 			
Data completării	Semnătura titularului de curs		Semnătura titularului de seminar

c. Evaluare – restanță

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	Test scris	50%
10.5 Seminar/laborator	Examen	Test scris	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Studenții trebuie să cunoască cel puțin un concept din fiecare temă discutată. 			
Data completării	Semnătura titularului de curs		Semnătura titularului de seminar

