

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | | |
|-----|-----------------------------------|---|
| 1.1 | Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI |
| 1.2 | Facultatea/Departamentul | FACULTATEA DE SOCIOLOGIE SI ASISTENTA SOCIALA |
| 1.3 | Catedra | DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE |
| 1.4 | Domeniul de studii | SOCIOLOGIE |
| 1.5 | Ciclul de studii | LICENȚĂ |
| 1.6 | Programul de studii/Calificarea | ANTROPOLOGIE |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | | |
|-----|------------------------------------|------------------------------------|---------------|----|-----------------------|---|-------------------------|-------------|
| 2.1 | Denumirea disciplinei | Antropologie economica | | | | | | |
| 2.2 | Titularul activităților de curs | Lector univ. dr. Magdalena Craciun | | | | | | |
| 2.3 | Titularul activităților de seminar | Lector univ. dr. Magdalena Craciun | | | | | | |
| 2.4 | Anul de studiu | II | 2.5 Semestrul | II | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | Obligatoriu |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | | |
|--|------------------------------------|----|--------------------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 | Număr de ore pe săptămână | 4 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| 3.4 | Total ore din planul de învățământ | 56 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | | 30 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | | 16 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | | 20 |
| Tutoriat | | | | | | |
| Examinări | | | | | | 3 |
| Alte activități | | | | | | |
| 3.7 Total ore studiu individual | | | | | | 69 |
| 3.9 Total ore pe semestru | | | | | | 125 |
| 3.10 Numărul de credite | | | | | | 5 |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | | |
|-----|---------------|---|
| 4.1 | de curriculum | - |
| 4.2 | de competențe | - |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|---|--|
| 5.1. de desfășurare a cursului | La primul curs, ultima parte este dedicată discutării suportului de curs, care conține programa cursului, lecturile recomandate și obligatorii, și a metodelor de evaluare. În prima săptămână a semestrului, studenții primesc materialele de curs în varianta electronică. |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | Prezența la șase cursuri este necesară pentru finalizarea acestui curs. Participarea la seminarii este încurajată, iar prezentarea unui text din lista de lecturi recomandate este obligatorie. |

| 6. Competențele specifice acumulate | |
|-------------------------------------|---|
| Competențe profesionale | Învățarea vocabularului conceptual al antropologiei economice Formarea abilității de a folosi instrumente teoretice utilizate în studii de caz Dezvoltarea abilității de a înțelege și de a rezuma textele academice Formarea și dezvoltarea competențelor de cercetare calitativă |
| Competențe transversale | Cursul va contribui la dezvoltarea capacităților intelectuale ale studenților prin lectura critică individuală, participarea la discuțiile de la seminar și răspunsurile în scris la întrebări legate de lecturile obligatorii în timpul seminarului. |

| 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate) | |
|---|--|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Cursul prezintă teorii și dezbateri din domeniul antropologiei economice, de la discuții despre cadouri, mărfuri, schimb, producție și consum la etnografii și teoretizări recente ale banilor, pieței, capitalismului și crizei financiare din 2008. Principalul obiectiv al cursului este familiarizarea studenților cu diferite înțelegeri culturale ale economiei și cu diverse practici economice din societăți îndepărtate sau apropiate spațiului nostru. |
| 7.2 Obiectivele specifice | Capacitatea de a înțelege economia ca parte integrantă a vieții sociale Capacitatea de a înțelege specificul unei agende de cercetare antropologice Capacitatea de a putea sintetiza, pentru un interviu de angajare de pilda, instrumentele specific acumulate în cadrul unui program de licență în antropologie |

8. Conținuturi

| 8. 1 Curs | Metode de predare | Observații |
|---|-------------------|------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • <u>Curs 1</u> Introducere: antropologia economică; dezbateri substantive vs formalism. • <u>Curs 2</u> Economia darului • <u>Curs 3</u> Economie informală. Economie planificată • <u>Curs 4</u> Economie socială. Economie morală • <u>Curs 5</u> Economie spirituală. Economie ocultă • <u>Curs 6</u> Producție Documentar etnografic: Steel Lives (UK, 2005, 44 min) • <u>Curs 7</u> Consum • <u>Curs 8</u> EXAMEN I • <u>Curs 9</u> Troc și bani Documentar etnografic: Pig Tusks and Paper Money • <u>Curs 10</u> | Prelegeri | |

| | | |
|--|--|------------|
| <p>Piață Documentar etnografic: Asante Market Women (1982, 52 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Curs 11 <p>Muncă</p> <ul style="list-style-type: none"> • Curs 12 <p>Proprietate Documentar etnografic: A Caterpillar Moon (1995, 49 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Curs 13 <p>Datorie Documentar etnografic: Debt and Redemption (47 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Curs 14 <p>Precaritate. Antropologie economica si criza financiara din 2008</p> | | |
| | | |
| 8. 2 Seminar/laborator | Metode de predare | Observații |
| <ul style="list-style-type: none"> • Seminar 1 <p>Text obligatoriu: K. Hart (2007) A short history of economic anthropology http://thememorybank.co.uk/2007/11/09/a-short-history-of-economic-anthropology/</p> <p><u>Texte recomandate:</u> C. Hann & K. Hart (2011) "The Golden Age of Economic Anthropology" In <i>Economic Anthropology. History, Ethnography, Critique</i>. Cambridge: Polity. Pp. 55 – 71. G. Dalton (1961) „Economic Theory and Primitive Society”, <i>American Anthropologist</i> 63 (1): 1-25. M. Sahlins (1972) <i>Stone Age Economics</i>. Chicago: Aldine-Atherton</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seminar 2 <p>Economia darului Discutii de texte <u>Texte obligatorii</u> M. Mauss (2001 [1925]) <i>The Gift</i>. London Routledge. [Cap. 1 pp. 10 – 23 si/sau Conclusion pp. 83 - 107] S. Chevalier (2014) „Turning commodities into presents”, <i>Journal of Classical Sociology</i> 14(1): 54 – 64. <u>Texte recomandate:</u> J. Parry (1986) „The Gift, the Indian Gift and the ‘Indian Gift’”, <i>Man</i> 21 (3): 453 – 473. J. Laidlaw (2000) „A free gift makes no friend”, <i>Journal of the Royal Anthropological Institute</i> 6 (4): 617-634. C. Gregory (1982) (cap. 1) „The competing theories” in <i>Gifts and Commodities</i>. London: Academic Press. Pp. 10 – 28.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seminar 3 <p>Economie informală. Economie planificată Discutii de texte Texte obligatorii K. Hart. Informal economy http://thememorybank.co.uk/papers/informal-economy/</p> | <p>Discuții deschise pe marginea textelor.</p> | |

K. Verdery (1996) „What was Socialism and why did it fall?“, in *What Was Socialism, and What Comes Next?* Princeton: Princeton University Press. Pp. 19-38.

Texte recomandate:

A. Ledeneva (2018) *The Global Encyclopaedia of Informality* (vol. 1 si vol. 2)

[ambele volume sunt disponibile]

<http://www.ucl.ac.uk/ucl-press/browse-books/global-encyclopedia-of-informality-i>

L. Chelcea & O. Mateescu *Economia informală în România. Piețe, practici sociale și transformările ale statului după 1989*. București: Paideia. [biblioteca]

K. Fehérváry (2009) “Goods and States: The Political Logic of State Socialist Material Culture,” *Comparative Studies in Society and History* 51:2 426–59.

L. Chelcea (2002) „The culture of shortage during state-socialism: consumption practices in a Romanian village in the 1980s”, *Cultural Studies* 16 (1): 16 – 43.

C. Humphrey (1999) *Marx Went Away But Karl Stayed Behind* (Updated Edition of *Karl Marx Collective: Economy, Society and Religion in a Siberian Collective Farm*). Ann Arbor: The University of Michigan Press.

- Seminar 4

Economie socială. Economie morală

Texte obligatorii

C. Cotoi & O. Mateescu (2013) „Capitolul 1. Economia socială. Definiții și orientări”, in *Economie sociala, bunuri si proprietati comune in România*. Iași: Polirom. Pp. 15 – 22.

J. Carrier (2018) „Moral economy: What’s in a name”, *Anthropological Theory* 18 (1): 18-35.

Texte recomandate:

C. Humphrey and R. Mandel (2002) *Markets and Moralities: Ethnographies of Postsocialism*. London: Bloomsbury Books.

J. Palomera and T. Vetta (2016) Moral economy: Rethinking a radical concept. *Anthropological Theory* 16(4): 413-432.

- Seminar 5

Economie spirituală. Economie ocultă

Texte obligatorii:

K. Verdery (1995) “‘Caritas’: And the Reconceptualization of Money in Romania”, *Anthropology Today* 11 (1): 3 – 7.

J. Comaroff and J. L. Comaroff (1999) “Occult economies and the violence of abstraction: notes from the South African postcolony”, *American Ethnologist* 26: 279–303.

Texte recomandate:

D. Rudnykyj (2013) “From Wall Street to *Halal* Street: Malaysia and the Globalization of Islamic Finance”, *The Journal of Asian Studies* 72 (4): 831 – 848.

<http://reactor-cluj.com/miracolul-de-la-cluj/>

- Seminar 6

Producție

Texte obligatorii:

M. Mollona (2005) „Gifts of Labour: Steel Production and Technological Imagination in an Area of Urban Deprivation, Sheffield, UK” *Critique of Anthropology* 25(2): 177-198.

Texte recomandate:

D. Kideckel (2002) „The unmaking of an East-Central European working class”, in C. Hann (ed) *Postsocialism. Ideals, Ideologies and Practices in Eurasia*. London: Routledge. Pp. 114-132.

E.C. Dunn (2004) *Privatizing Poland: Baby Food, Big Business, and the Remaking of Labor*. Ithaca, NY: Cornell University Press.

- Seminar 7

Consum

Texte obligatorii:

D. Miller (2004) “Making Love in Supermarkets”, in A. Amin and N. Thrift (eds). *The Blackwell Cultural Economy Reader*. Oxford: Blackwell. Pp. 251-265.

J. Patico (2005) „To be happy in a Mercedes: Tropes of value and ambivalent visions of marketization”, *American Ethnologist* 32(3): 479–96.

Texte recomandate:

A. Gell (1986) “New Comers to the World of Goods: Consumption among the Muria Gonds”, in A. Appadurai (ed) *The Social Life of Things*. New York: Cambridge University Press. Pp. 110 -140.

G. Creed (2002) „(Consumer) Paradise Lost: Capitalist dynamics and disenchantment in rural Bulgaria”, *Anthropology of East Europe Review* 20(2): 1–4.

- Seminar 9

Troc și bani

Texte obligatorii:

C. Humphrey (1991) “‘Icebergs’, barter and the mafia in provincial Russia”, *Anthropology Today* 7 (2): 8-13.

K. Hart (2018) A betting man’s reflections on money
<http://thememorybank.co.uk/2018/01/09/a-betting-mans-reflections-on-money/>

Texte recomandate:

K. Hart (1986) “Heads or tails? Two sides of the coin” *Man* 21: 637–56.

C. Humphrey & S. Hugh-Jones (1992) *Barter, exchange and value: an anthropological approach*. Cambridge: Cambridge University Press.

P. Bohannan (1959) „The Impact of money on an African Subsistence Economy”, *The Journal of Economic History* 19(4): 491 – 503.

H. Weiss (2015) “Financialization and its discontents: Israelis negotiating pensions”, *American Anthropologist* 117(3): 506–518.

- Seminar 10

Piață

Texte obligatorii:

C. Geertz (1978) „The Bazaar Economy: Information and Search in Peasant Marketing”, *The American Economic Review* 68 (2): 28-32.

J. G Carrier (1997). “Introduction”, in *Meanings of the market* (ed.) J.G. Carrier (Oxford: Berg Publishing). Pp. 1–67.

Texte recomandate:

J. Elyachar (2005) *Markets of Dispossession: NGOs, Economic Development, and the State in Cairo*. Durham, N.C: Duke

University Press.

F. Heyat (2002) "Women and the Culture of Entrepreneurship in Soviet and Post-Soviet Azerbaijan" In R. Mandel & C. Humphrey (2002) *Markets and Moralities: Ethnographies of Postsocialism*. Oxford: Berg. Pp. 19 – 31.

- Seminar 11

Muncă

Texte obligatorii:

D. Graeber (2013) "On the Phenomenon of Bullshit Jobs", *Strike! Magazine*

<http://strikemag.org/bullshit-jobs/>

<https://jacobinmag.com/2018/06/bullshit-jobs-david-graeber-work-service>

B. Urciuoli (2008) "Skills and Selves in the New Workplace", *American Ethnologist* 35(2): 211–28.

Texte recomandate:

R. Umbreş (2014) "Building on Trust: Open-Ended Contracts and the Duality of Self-interest in Romanian House Construction", in N. Makovicky *Neoliberalism, Personhood, and Postsocialism. Enterprising Selves in Changing Economies*. Farnham: Ashgate. Pp. 127 – 144.

C. Tesăr (2015) "Begging-Between Charity and Profession: Reflections on Romanian Roma's Begging Activities in Italy", in E. Tauber & D. Zinn (eds.) *The Public Value of Anthropology: Engaging Critical Social Issues through Ethnography*. Bolzano: University Press. Pp 83-111.

L. Chelcea & I. Iancu (2015) „An Anthropology of Parking: Infrastructures of Automobility, Work, and Circulation”, *Anthropology of Work Review* 36(2): 62-73.

Kasmir, Sharryn, and August Carbonella, eds. 2014. *Blood and fire: Toward a global anthropology of labor*. New York: Berghahn Books.

- Curs 12

Proprietate

Texte obligatorii:

K. Verdery (2004) „The Obligations of Ownership: Restoring Rights to Land in Postsocialist Transylvania”, in K. Verdery & C. Humphrey (eds) *Property in Question. Value Transformation in the Global Economy*. Oxford: Berg. Pp. 139 – 160.

S. Lutherová (2014) „Sweet property of mine”, *Home cultures* 11 (1): 79-102.

Texte recomandate:

A. S. Dent (2012) "Piracy, Circulatory Legitimacy, and Neoliberal Subjectivity in Brazil", *Cultural Anthropology* 27 (1): 28–49

J. R. Wagner (2012) „Water and the Commons Imaginary” [Comments and Reply] *Current anthropology* 53 (5): 617-41

- Seminar 13

Datorie

Texte obligatorii:

D. Sneath (2012) "The 'age of the market' and the regime of debt: the role of credit in the transformation of pastoral Mongolia", *Social Anthropology* 20 (4): 458-473.

E. Guano (2010) "Taxpayers, Thieves, and the State: Fiscal Citizenship in Contemporary Italy", *Ethnos* 75 (4): 471-495.

| | | |
|--|--|--|
| <p>Texte recomandate:</p> <p>D. Graeber (2009) "Debt, violence, and impersonal markets: Polanyian meditations", in K. Hart and C. Hann (eds). <i>Market and Society. The Great Transformation Today</i>. Cambridge: Cambridge University Press. Pp. 106 – 132.</p> <p>C. Han (2012) <i>Life in Debt: Times of Care and Violence in Neoliberal Chile</i>. Berkeley: University of California Press.</p> <p>D. Graeber (2011) <i>Debt: The First 5000 Years</i> New York. Melville House Publishing.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seminar 14 <p>J. G. Carrier (2012). Anthropology after the crisis. <i>Focaal</i> 64: 115–28.</p> | | |
| • | | |

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Mijloacele și metodele de predare, atât la curs cât și la seminar, sunt orientate către asigurarea unei corespondențe între conținutul cursului, așteptările comunității epistemice și cerințele angajatorilor, de la cei din cercetarea de piață calitativă și industriile creative până la cei din sectorul organizațiilor non-guvernamentale și fundațiilor comunitare.

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|--|---|-------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs | -Cunoașterea și utilizarea adecvată a unor noțiuni specifice antropologiei -Capacitatea de a citi critic și utiliza informații din cartile recomandate | Examen | |
| | | | 70% |
| 10.5 Seminar/laborator | Evaluarea este continuă, se desfășoară pe întreg parcursul semestrului. | | |
| | | Prezență activă | 15% |
| | Capacitatea de a prezenta oral argumentul unui text | Prezentare de text | 15% |
| 10.6 Standard minim de performanță | | | |
| Participarea la minim 50% din seminariile și a unui scor de minim 50% la examen. | | | |

Data completării

Semnatura titular curs

Semnatura titularului de seminar

ANEXĂ LA FIȘA DISCIPLINEI

b. Evaluare – mărire de notă

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|--|----------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs | Cunoașterea și utilizarea adecvată a unor noțiuni specifice antropologiei -Capacitatea de a citi critic și utiliza informații din cartile recomandate | Examen | 75% |
| 10.5 Seminar/laborator | Evaluarea este continuă, se desfășoară pe întreg parcursul semestrului. | Prezență activă | 15% |
| | Capacitatea de a prezenta oral argumentul unui text | Prezentare de text | 15% |
| 10.6 Standard minim de performanță: obținerea unui punctaj minim de 50% la nota de la eseu și răspunsurile scrise. Nota maximă posibil de obținut la restanță este 9. | | | |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar | |
| | | | |

c. Evaluare – restanță

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|--|----------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs | Cunoașterea și utilizarea adecvată a unor noțiuni specifice antropologiei -Capacitatea de a citi critic și utiliza informații din cartile recomandate | Examen | 75% |
| 10.5 Seminar/laborator | Evaluarea este continuă, se desfășoară pe întreg parcursul semestrului. | Prezență activă | 15% |
| | Capacitatea de a prezenta oral argumentul unui text | Prezentarea unui text | 15% |
| 10.6 Standard minim de performanță obținerea unui punctaj minim de 50% la nota de la materialele scrise. | | | |
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar | |
| | | | |